

Solides résultats des neuf premiers mois de 2016

Croissance totale du chiffre d'affaires soutenue : +4,1% (dont +2,1% de croissance organique)

Progression du résultat opérationnel ajusté : +5,7% (marge opérationnelle ajustée avant acquisitions¹ : 20,2%)

Poursuite du développement du Groupe

Déploiement du programme Eliot : succès des offres connectées et lancement d'Eliot en Amérique du Nord

Croissance externe dynamique : 8 acquisitions réalisées depuis le début de l'année

Objectifs 2016 actualisés

Evolution organique des ventes : 0% à +2% (contre un objectif initial² de -2% à +2%)

Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions¹ : 19,3% à 19,6% (contre un objectif initial² de 18,5% à 19,5%)

Gilles Schnepp, Président Directeur Général de Legrand a déclaré :

«Solides résultats des neuf premiers mois de 2016

Sur les neuf premiers mois de 2016, Legrand a enregistré une croissance totale de ses ventes de +4,1%, soit près de +7% hors effet de change.

La croissance organique des ventes du Groupe est solide et ressort à +2,1%, la très bonne performance des Etats-Unis (+7,0%) et la progression des ventes dans les pays matures d'Europe (+1,8%) font plus que compenser une activité en léger retrait dans les nouvelles économies (-0,6%) dont certains pays font face à des conditions économiques défavorables.

L'accroissement du périmètre de consolidation lié aux acquisitions est soutenu à +4,6% reflétant la bonne dynamique de ce moteur de croissance.

Le résultat opérationnel ajusté progresse de +5,7% et la marge opérationnelle ajustée avant acquisitions (à périmètre 2015) ressort à 20,2% du chiffre d'affaires contre 19,7% sur les neuf premiers mois de 2015, soit une hausse de 0,5 point. Après prise en compte des acquisitions, la marge opérationnelle ajustée s'établit à 20,0% sur les neuf premiers mois de 2016.

Le résultat net part du Groupe progresse de +2,3% et s'établit à 426 M€, soit 11,5% du chiffre d'affaires.

La génération de cash flow libre est quant à elle solide – le cash flow libre normalisé s'élevant à 13,0% du chiffre d'affaires sur la période – et permet à Legrand de continuer à autofinancer son développement dans la durée.

Cette bonne performance d'ensemble reflète l'engagement et l'efficacité opérationnelle des équipes du Groupe.

Poursuite du développement du Groupe

Dans le domaine des objets connectés, Legrand poursuit activement en 2016 le déploiement du programme Eliot. Ainsi, le Groupe, qui bénéficie du succès en France et en Italie de ses nouvelles gammes connectées comme le portier Class 300X ou l'offre d'interface utilisateur MyHome Play, annonce aujourd'hui le lancement d'Eliot en Amérique du Nord. Par ailleurs, après avoir pris part au CES Unveiled de Paris, Legrand participera, pour la troisième année consécutive, au CES de Las Vegas à l'occasion duquel le Groupe présentera ses dernières innovations.

¹ A périmètre 2015.

² Objectif annoncé le 11 février 2016.

La croissance externe est également soutenue avec la réalisation depuis le début de l'année de 8 acquisitions ciblées totalisant un chiffre d'affaires annuel acquis de plus de 170 M€, dont 80% avec des produits numéro 1 ou 2 sur leurs marchés. En 2016 dans son ensemble, la contribution de l'accroissement du périmètre de consolidation à la croissance du chiffre d'affaires du Groupe devrait être de plus de +4%. Legrand continue ainsi activement à renforcer et développer ses positions de marché.»

Objectifs 2016 actualisés

Sur la base des solides résultats des neuf premiers mois et tenant compte du quatrième trimestre 2016 (effet défavorable de calendrier et effet de saisonnalité habituelle sur la marge), Legrand actualise ses objectifs pour 2016 et vise désormais :

- une évolution organique des ventes comprise entre 0% et +2% (contre un objectif initial¹ de -2% à +2%), et
- une marge opérationnelle ajustée avant acquisitions² comprise entre 19,3% et 19,6% du chiffre d'affaires (contre un objectif initial¹ de 18,5% à 19,5%).

Legrand poursuivra par ailleurs sa stratégie d'acquisitions, créatrice de valeur.

¹ Objectif annoncé le 11 février 2016.

² A périmètre 2015.

Chiffres clés

Données consolidées (en millions €) ⁽¹⁾	9 mois 2015	9 mois 2016	Variation
Chiffre d'affaires	3 560,3	3 704,6	+4,1%
Résultat opérationnel ajusté	700,9	740,6	+5,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	19,7%	20,0%	
Résultat opérationnel	668,7	707,5	+5,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,8%	19,1%	
Résultat net part du Groupe	416,2	425,6	+2,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,7%	11,5%	
Cash flow libre normalisé	479,8	482,5	+0,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,5%	13,0%	
Cash flow libre	403,8	424,2	+5,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,3%	11,5%	
Dette financière nette au 30 septembre	1 022,4	1 149,4	+12,4%

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés.

(2) A périmètre 2015.

Performances financières au 30 septembre 2016

Chiffre d'affaires consolidé

Au cours des neuf premiers mois de 2016, le chiffre d'affaires s'établit à 3 704,6 M€, en hausse totale de +4,1% par rapport aux neuf premiers mois de 2015, soit près de +7% hors effet de change.

La croissance organique des ventes du Groupe ressort à +2,1%, reflétant une progression des ventes de +3,6% dans les pays matures dans leur ensemble et une activité en retrait dans les nouvelles économies (-0,6%). Comme annoncé, la performance du Groupe a bénéficié d'un effet favorable de calendrier au premier semestre 2016. Cet effet devrait pour l'essentiel se reverser au quatrième trimestre 2016.

L'effet lié à l'accroissement de périmètre dû aux acquisitions s'élève à +4,6% au cours des neuf premiers mois de 2016. Sur la base des acquisitions annoncées et de leur date probable de consolidation, la contribution de l'accroissement du périmètre de consolidation à la croissance du chiffre d'affaires du Groupe devrait être de plus de +4% en 2016.

L'effet de change au cours des neuf premiers mois de 2016 est de -2,6%.

Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :

	9 mois 2016 / 9 mois 2015	3 ^{eme} trim. 2016 / 3 ^{eme} trim. 2015
France	-2,3%	-1,4%
Italie	+3,8%	+2,4%
Reste de l'Europe	+5,7%	+5,0%
Amérique du Nord et Centrale	+6,5%	+7,8%
Reste du Monde	-2,2%	-2,7%
Total	+2,1%	+2,5%

Les évolutions des ventes à structure et taux de change constants s'analysent par zone géographique comme suit :

- **France** (17,6% du chiffre d'affaires du Groupe) : l'évolution organique du chiffre d'affaires en France s'établit à -2,3% sur les neuf premiers mois de 2016. Au troisième trimestre seul, l'effet de calendrier défavorable annoncé est plus que compensé par la demande élevée de certains distributeurs en fin de trimestre.

Par ailleurs, la base de comparaison au quatrième trimestre 2016 devrait être exigeante du fait notamment d'un effet de calendrier.

Plus généralement, l'amélioration des indicateurs avancés du marché de la construction constatée depuis le début de l'année, plus particulièrement dans le résidentiel, ne devrait se refléter dans l'activité de Legrand qu'avec un décalage de plusieurs trimestres.

- **Italie** (10,3% du chiffre d'affaires du Groupe) : au cours des neuf premiers mois de 2016, le chiffre d'affaires est en hausse de +3,8% à structure et taux de change constants. Cette bonne performance a été en particulier soutenue par le succès de la nouvelle gamme de portiers connectés Class 300X et au premier semestre par des projets ponctuels dans la distribution d'énergie.

- **Reste de l'Europe** (17,2% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en hausse de +5,7% à structure et taux de change constants par rapport aux neuf premiers mois de 2015.

Le Groupe enregistre de belles progressions en Europe du Sud¹ ainsi que dans plusieurs autres pays matures² de la zone. Plus particulièrement au Royaume-Uni, qui représente environ 2,5% du chiffre d'affaires du Groupe³, Legrand a remporté de beaux succès dans le segment tertiaire. Les ventes sont également en croissance en Europe de l'Est. Enfin, les ventes en Turquie sont en retrait, pénalisées notamment au troisième trimestre par la situation politique du pays.

- **Amérique du Nord et Centrale** (29,5% du chiffre d'affaires du Groupe) : au cours des neuf premiers mois de 2016, le chiffre d'affaires de la zone progresse à structure et taux de change constants de +6,5%.

Aux Etats-Unis seuls :

Au cours des neuf premiers mois de 2016, dans un marché de la construction favorable, Legrand enregistre une croissance de +7,0% tirée en particulier par le succès de l'offre *Digital Lighting Management* et de belles réussites dans le non-résidentiel.

Au troisième trimestre seul, la croissance très soutenue (+9,3%), est portée par des mises en stock ponctuelles dans le *retail*⁴ et la bonne performance des activités ayant récemment rejoint le Groupe.

Hors l'ensemble de ces effets ponctuels, la progression organique du chiffre d'affaires aux Etats-Unis au troisième trimestre comme au cours des neuf premiers mois de 2016 est de l'ordre de +3%.

Par ailleurs Legrand enregistre, sur les neuf premiers mois de 2016, de belles progressions au Mexique et au Costa Rica.

- **Reste du Monde** (25,4% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en recul de -2,2% à structure et taux de change constants par rapport aux neuf premiers mois de 2015.

La croissance des ventes en Inde, au Chili, en Colombie et au Maroc n'a pas permis de compenser les baisses d'activité enregistrées au Brésil ainsi que dans certains pays d'Asie et du Moyen Orient.

Plus particulièrement, les ventes en Chine, qui représentent 4,0% du chiffre d'affaires du Groupe, progressent au cours des neuf premiers mois de 2016, ayant bénéficié au premier semestre de mesures gouvernementales de soutien à la vente de logements et au troisième trimestre d'une base de comparaison favorable.

Résultat et marge opérationnels ajustés

Sur les neuf premiers mois de 2016, le résultat opérationnel ajusté est en hausse de +5,7%, pour atteindre 740,6 M€, reflétant ainsi la capacité du Groupe à créer de la valeur dans la durée.

Avant acquisitions (à périmètre 2015), la marge opérationnelle ajustée s'établit à 20,2% du chiffre d'affaires. En comparaison de la marge opérationnelle ajustée des neuf premiers mois de 2015 (19,7%), l'amélioration de 0,5 point s'explique par une bonne performance opérationnelle dans un contexte de croissance des ventes.

Après prise en compte des acquisitions, la marge opérationnelle ajustée du Groupe ressort à 20,0% du chiffre d'affaires au cours des neuf premiers mois de 2016.

¹ Europe du Sud = Espagne + Grèce + Portugal.

² Dont l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique et le Royaume-Uni.

³ Sur la base des taux de change moyens des neuf premiers mois de 2016 et du chiffre d'affaires annuel des dernières acquisitions.

⁴ Distribution grand public.

Résultat net part du Groupe

Le résultat net part du Groupe au cours des neuf premiers mois de 2016 s'établit à 11,5% du chiffre d'affaires, soit 425,6 M€, en hausse comparé aux neuf premiers mois de 2015, reflétant :

- une bonne performance opérationnelle avec une amélioration de 38,8 M€ du résultat opérationnel partiellement compensée par :
- une augmentation de 8,4 M€ des frais financiers nets (qui restent sous contrôle à moins de 2% du chiffre d'affaires) due en particulier à l'émission en décembre 2015 d'une obligation en anticipation du refinancement de l'obligation d'échéance février 2017 ;
- une hausse de 11,7 M€ du montant de l'impôt sur le résultat (le taux d'impôt sur le résultat s'établit à 32,9%) ;
- d'autres éléments, dont notamment l'évolution du résultat de change (-0,2 M€ sur les neuf premiers mois de 2016 en comparaison de +6,7 M€ sur la même période de 2015) et du résultat des sociétés mises en équivalence (-0,8 M€).

Génération de cash et endettement net

Au cours des neuf premiers mois de 2016, la marge brute d'autofinancement est robuste et ressort à 583,3 M€, soit 15,7% du chiffre d'affaires.

Les investissements et le besoin en fonds de roulement sont sous contrôle et représentent respectivement 2,5% et 8,1% du chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de 2016 (contre respectivement 2,3% et 8,8% sur la même période de 2015).

Le *cash flow* libre normalisé, qui est la bonne mesure de la génération de *cash flow* libre, s'établit à 13,0% des ventes.

Après paiement d'un dividende pour un montant total de 307,1 M€ et le financement de huit acquisitions pour un investissement total de 409,7 M€ (contre 214,2 M€ au cours des 9 mois de 2015), la dette nette s'établit à 1 149,4 M€ au 30 septembre 2016 contre 802,7 M€ au 31 décembre 2015.

Croissance externe dynamique

Comme annoncé, Legrand poursuit depuis le début de l'année sa stratégie d'acquisitions « *bolt-on* »¹ autofinancées et disposant de positions de premier plan ou d'une expertise technologique avérée. Legrand a ainsi réalisé depuis le début de l'année 8 acquisitions représentant un chiffre d'affaires acquis de plus de 170 M€ avec :

- plus de 80% du chiffre d'affaires acquis réalisés par des sociétés disposant de positions de numéro 1 ou 2 sur leurs marchés ; et
- 6 acquisitions sur 8 conclues dans les nouveaux segments de marché².

Plus en détail, les 8 sociétés ayant rejoint le Groupe depuis le début de l'année sont :

- Pinnacle Architectural Lighting, un des leaders des solutions d'éclairage architecturales pour les bâtiments tertiaires aux Etats-Unis ;
- CP Electronics, leader du contrôle d'éclairage à efficacité énergétique au Royaume-Uni ;
- Luxul Wireless, leader américain des produits pour infrastructures audio/vidéo à destination des bâtiments résidentiels et des bâtiments tertiaires de petite et moyenne taille ;
- Solarfective, spécialiste canadien de la gestion de l'éclairage naturel pour les bâtiments tertiaires ;
- Fluxpower en Allemagne et Primetech en Italie, spécialistes des UPS ;
- Trias³, spécialiste indonésien du cheminement de câbles et des armoires de distribution ; et
- Jontek, spécialiste des solutions de gestion pour plateformes d'assistance à l'autonomie au Royaume-Uni.

Sur la base des acquisitions annoncées et de leur date probable de consolidation, la contribution de l'accroissement du périmètre de consolidation à la croissance du chiffre d'affaires du Groupe devrait être de plus de +4% en 2016.

¹ Sociétés de petite et moyenne taille complémentaires des activités du Groupe.

² Efficacité énergétique, infrastructures numériques, systèmes résidentiels et assistance à l'autonomie.

³ Signature d'un accord de joint-venture, la participation de Legrand au sein de l'entité s'élève à 80%.

Déploiement du programme Eliot

Legrand multiplie les initiatives dans les objets connectés depuis le début de l'année et dans ce cadre a :

- lancé de nouvelles offres connectées comme le portier Class 300X ou encore la solution d'interface utilisateur MyHome Play ;
- poursuivi le déploiement géographique d'Eliot avec le lancement ce jour du programme en Amérique du Nord ;
- été actif dans la recherche de solutions interopérables en continuant de nouer des partenariats avec des acteurs de premier plan de l'IoT, notamment en juillet 2016 avec le groupe chinois TCL, acteur global des biens de consommation, des équipements électroniques et des solutions internet ; et
- pris part au CES Unveiled à Paris, avant de participer, pour la troisième année consécutive, au CES de Las Vegas à l'occasion duquel le Groupe présentera ses dernières innovations.

Legrand poursuit ainsi activement le développement dans ses offres de solutions connectées et est en avance sur son plan de marche.

C O M M U N I Q U É

Les comptes consolidés des neuf premiers mois de 2016 arrêtés par le Conseil d'administration du 9 novembre 2016, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats des neuf premiers mois de 2016 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrand.com).

Agenda financier :

- Résultats annuels 2016 : **9 février 2017**
Début de la « *quiet period*¹ » le 9 janvier 2017
- Résultat du premier trimestre 2017 : **10 mai 2017**
Début de la « *quiet period*¹ » le 10 avril 2017
- Assemblée générale des actionnaires : **31 mai 2017**

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI World, Vigeo Euronext Eurozone 120-Europe 120-France 20 et World 120, et Ethibel Sustainability Index Excellence.

(code ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>



*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

Communication financière

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (1) 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Robert Amady/Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 31 / +33 (0)1 44 82 46 34
Mob : +33 (0)6 72 63 08 91 / +33 (0)6 26 72 57 14
robert.amady@consultants.publicis.fr
vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

¹ Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.

Glossaire

Besoin en fonds de roulement

Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôt différé courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôt différé courants.

Cash flow libre

Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Cash flow libre normalisé

Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Croissance organique

La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

Dettes financières nettes

La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

EBITDA

L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles (y compris frais de développement capitalisés) et des pertes de valeur des *goodwill*.

Marge brute d'autofinancement

La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

Résultat opérationnel ajusté

Le résultat opérationnel ajusté est défini comme le résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des *goodwill*.

Taux de distribution

Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

C O M M U N I Q U É

Calcul du besoin en fonds de roulement

En millions d'euros	9M 2015	9M 2016
Créances clients et comptes rattachés	587,8	615,2
Stocks	686,3	684,1
Autres créances courantes	151,5	170,2
Créances d'impôt courant ou exigible	36,5	34,0
Actifs/(passifs) d'impôt différé courants	82,6	95,6
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(514,9)	(519,9)
Autres passifs courants	(462,8)	(519,9)
Dettes d'impôt courant ou exigible	(51,1)	(70,4)
Provisions courantes	(101,0)	(86,7)
Besoin en fonds de roulement	414,9	402,2

Calcul de la dette financière nette

En millions d'euros	9M 2015	9M 2016
Emprunts courants	111,7	391,8
Emprunts non courants	1 515,3	1 509,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(602,1)	(751,9)
Valeurs mobilières de placement	(2,5)	0,0
Dette financière nette	1 022,4	1 149,4

Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net

En millions d'euros	9M 2015	9M 2016
Résultat net	416,8	427,8
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,8
Impôts sur le résultat	198,4	210,1
(Gains)/pertes de change	(6,7)	0,2
Produits financiers	(8,5)	(6,3)
Charges financières	68,7	74,9
Résultat opérationnel	668,7	707,5
Amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et frais/produits liés aux acquisitions	32,2	33,1
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	700,9	740,6

Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net

En millions d'euros	9M 2015	9M 2016
Résultat net	416,8	427,8
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,8
Impôts sur le résultat	198,4	210,1
(Gains)/pertes de change	(6,7)	0,2
Produits financiers	(8,5)	(6,3)
Charges financières	68,7	74,9
Résultat opérationnel	668,7	707,5
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles	71,6	70,4
Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés) et pertes de valeur des <i>goodwill</i>	52,8	53,7
EBITDA	793,1	831,6

Réconciliation de la marge brute d'autofinancement, du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec le résultat net

En millions d'euros	9M 2015	9M 2016
Résultat net	416,8	427,8
Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :		
Amortissements et dépréciations	126,1	125,9
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	18,1	31,5
(Gains)/pertes de change latents	1,4	(3,8)
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	0,5	0,5
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	0,2	1,4
Marge brute d'autofinancement	563,1	583,3
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(77,4)	(65,9)
Flux de trésorerie des opérations courantes	485,7	517,4
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(82,8)	(94,4)
Produit résultant des cessions d'actifs	0,9	1,2
Cash flow libre	403,8	424,2
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	77,4	65,9
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(1,4)	(7,6)
Cash flow libre normalisé	479,8	482,5

Périmètre de consolidation

2015	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Valrack	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	10 mois
IME		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois
Raritan			Au bilan uniquement	3 mois
QMotion				Au bilan uniquement

2016	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Valrack	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
IME	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Raritan	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
QMotion	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Fluxpower	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	8 mois	11 mois
Primetech	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	8 mois	11 mois
Pinnacle Architectural Lighting		Au bilan uniquement	5 mois	8 mois
Luxul Wireless		Au bilan uniquement	5 mois	8 mois
Jontek		Au bilan uniquement	5 mois	8 mois
Trias		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	8 mois
CP Electronics		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois
Solarfective			Au bilan uniquement	5 mois
Mise en équivalence				
TBS ⁽¹⁾		6 mois	9 mois	12 mois

⁽¹⁾ Créée conjointement avec un partenaire, TBS a pour activité la fabrication et la commercialisation au Moyen-Orient de transformateurs et de systèmes de canalisations électriques préfabriqués.

Avertissement

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans le Document de Référence de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui de Legrand (www.legrand.com).

Aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

C O M M U N I Q U É