

ENSEMBLE AMÉLIORER LES VIES

Publication annuelle 2023

15 février 2024

 **legrand**[®]

Publication annuelle 2023

Agenda

1. Faits marquants
2. Performance 2023 record
3. Dividende et rachat d'actions 2023
4. Performance extra-financière 2023
5. Initiatives de croissance et optimisation de la structure de coûts
6. Objectifs annuels 2024
7. Agenda financier 2024 & “*Corporate access*”
8. Annexes



1

Faits marquants

Faits marquants

Performance 2023 de premier plan dans un marché du bâtiment en retrait

- Croissance des ventes : +0,9%, soit +4,7% hors change & Russie
- Marge opérationnelle ajustée : 21,0% des ventes
- Hausse du résultat net par action : +15,6%
- *Cash flow* libre : 1,6 Md€, à 18,8% des ventes et +53.0%
- Taux de réalisation de la feuille de route RSE : 118%

Poursuite de l'exécution de la feuille de route stratégique

- 5 acquisitions sur un an, dont une annoncée aujourd'hui
- Des fondamentaux efficaces
- Investissements ciblés de croissance et d'optimisation de la structure de coûts

Objectifs annuels 2024

- Croissance organique et par acquisitions du CA : “*low single digit*”
- Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions : 20,0% à 20,8% des ventes

Journée investisseurs le 24 septembre 2024



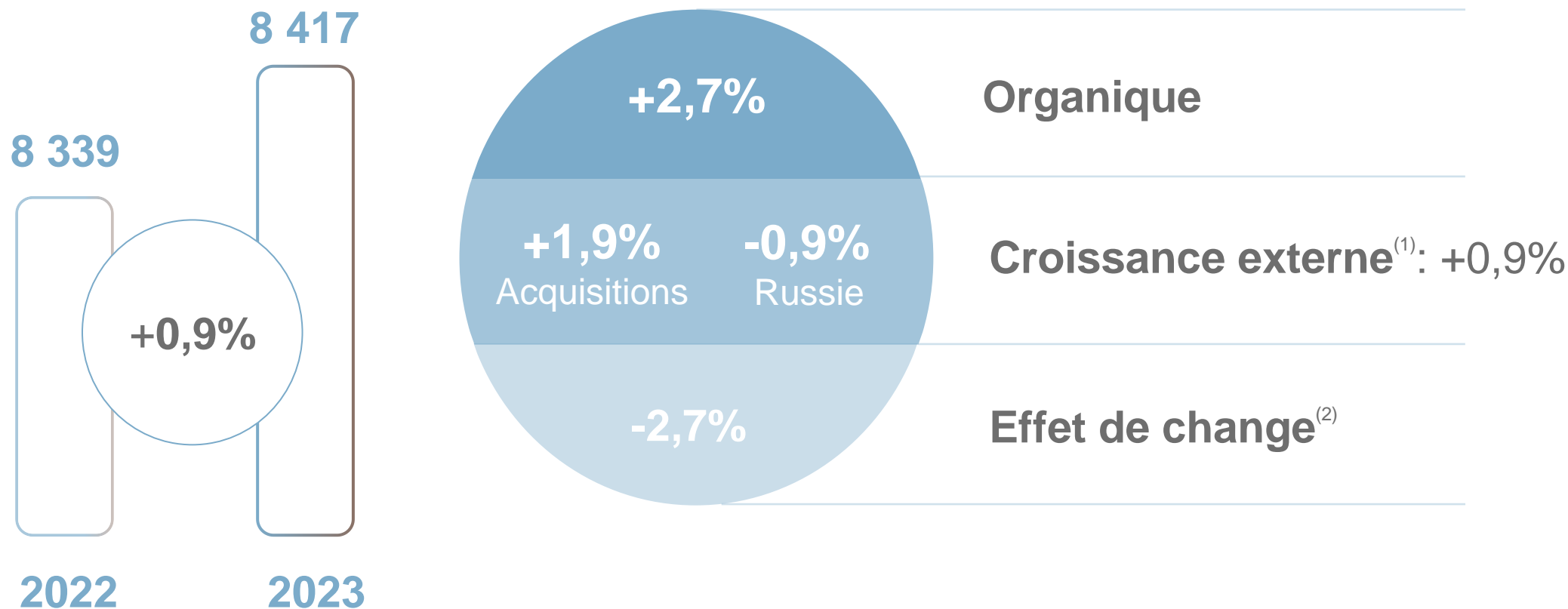
2

Performance 2023 record

Performance 2023 record

Evolution du chiffre d'affaires 2023

En millions €



1. Sur la base des acquisitions réalisées, ainsi que de la cession effective des activités du Groupe en Russie en date du 4 octobre 2023, cet effet serait en 2024 proche de +1% en année pleine, dont près de +1,5% lié aux acquisitions et -0,6% lié au désengagement de Russie.

2. Sur la base des taux de change moyens du mois de janvier 2024 seul, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires serait de près de -1% en 2024.

Performance 2023 record

Croissance organique du chiffre d'affaires 2023 par destination

EUROPE

41,4% DU GROUPE

+6,0%

- Retrait du marché résidentiel dans la plupart des pays
- Croissance soutenue des offres d'efficacité énergétique, celles pour *datacenters* et produits connectés

PAYS MATURES (35,7% du Groupe) **+4,4%**

- Belles croissances : Italie, Espagne, Allemagne et Belgique
- Bonne résistance : France, G.-B., Pays-Bas et Scandinavie

NOUVELLES ÉCONOMIES **+17,2%**

- Forte progression en Turquie

AMÉRIQUE DU NORD & CENTRALE

38,6% DU GROUPE

-2,0%

ÉTATS-UNIS (35,0% du Groupe) **-2,8%**

- Baisse des ventes dans les bâtiments résidentiels, tertiaires et les surfaces commerciales, sur des marchés en fort recul
- Compensée en partie par une croissance à deux chiffres des ventes auprès des *datacenters*

MEXICO & CANADA

- Légère croissance au Mexique
- Forte progression au Canada

RESTE DU MONDE

20,0% DU GROUPE

+5,7%

ASIE-PACIFIQUE (12,6% du Groupe) **+8,6%**

- Très forte dynamique en Inde
- Croissance en Chine en dépit d'un marché résidentiel en net retrait

AFRIQUE & M.-O. (3,7% du Groupe) **+10,0%**

- Solide performance dans les deux régions

AMÉRIQUE DU SUD (3,7% du Groupe) **-6,8%**

- Contexte économique dégradé, en particulier au Brésil

Bonne résistance

tirée par les segments à plus forte croissance, le *pricing power* et une bonne performance commerciale dans un marché du bâtiment en retrait

Performance 2023 record

Marge opérationnelle ajustée 2023

2022	Marge opérationnelle ajustée	20,4%
<p>Niveau record de rentabilité</p> <ul style="list-style-type: none"> - démontrant à nouveau la qualité du modèle de Legrand, - un <i>pricing power</i> intact, - une solide maîtrise des coûts et forte productivité, - tout en réalisant des investissements de croissance et des dépenses de restructurations significatives. 		
		+0,8 pt
2023	Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions & Russie⁽¹⁾	21,2%
Impact des acquisitions		-0,2 pt
Impact de la Russie		-0,0 pt
2023	Marge opérationnelle ajustée	21,0%

1. À périmètre 2022 et hors Russie.

Performance 2023 record

Création de valeur historique en 2023

RÉSULTAT NET

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

1 148,5 M€ (+14,9%)

13,6% des ventes

Evolution favorable du résultat opérationnel
et financier

Taux d'impôt sur les sociétés de 25,9%

CASH FLOW LIBRE

CASH FLOW LIBRE

1 585 M€, 18,8% des ventes

Niveau record

TAUX DE CONVERSION

138%

ROCE

RETOUR SUR CAPITAUX EMPLOYÉS

14,7%

Après impôts

RÉSULTAT NET PAR ACTION 4,33 € (+15,6%)

Rentabilité et génération de trésorerie élevées et de premier plan

Performance 2023 record

Structure de bilan

RATIO DE DETTE NETTE SUR EBITDA⁽¹⁾

1,0x
en 2023

STRUCTURE DE DETTE

Dettes nettes
2,0 Md€

Dettes brutes >90% à taux fixe
& maturité de 4,5 ans
Cash disponible 2,8 Md€



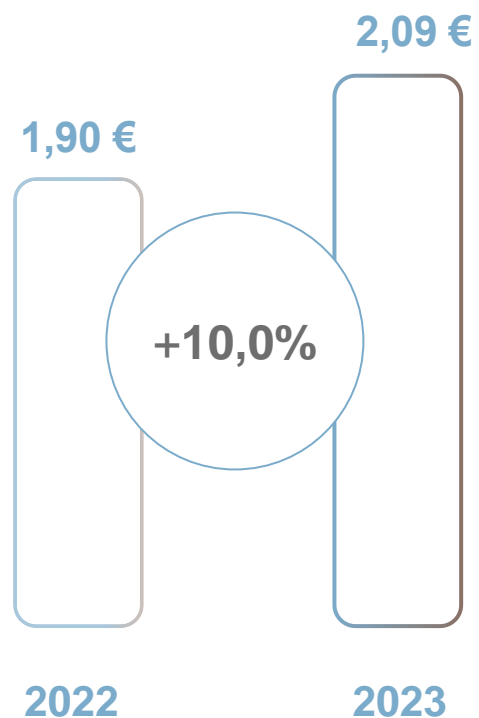
3

Dividende et rachat d'actions 2023

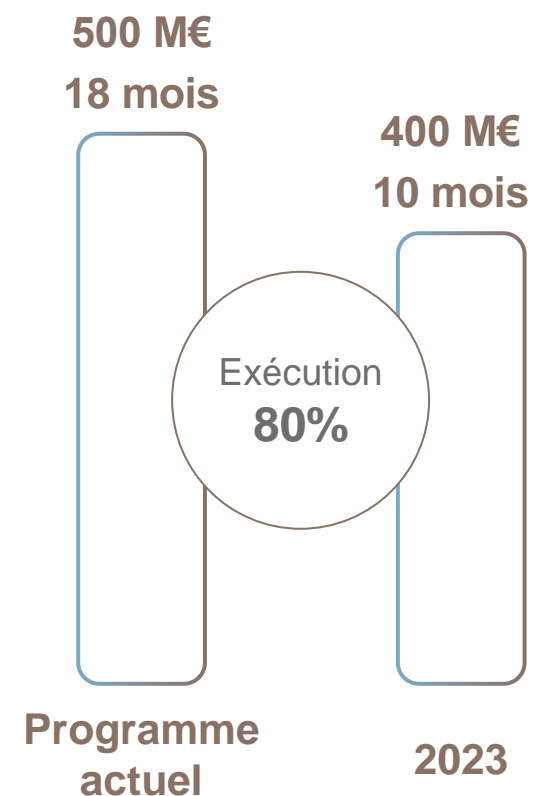
Dividende et rachat d'actions 2023

Dividende par action 2023 proposé, statut du programme de rachat d'actions

DIVIDENDE PROPOSÉ 2023⁽¹⁾



RACHATS D' ACTIONS POUR ANNULLATION



1. Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 29 mai 2024 et payable le 4 juin 2024. Cette distribution se fera intégralement par prélèvement sur le bénéfice distribuable.

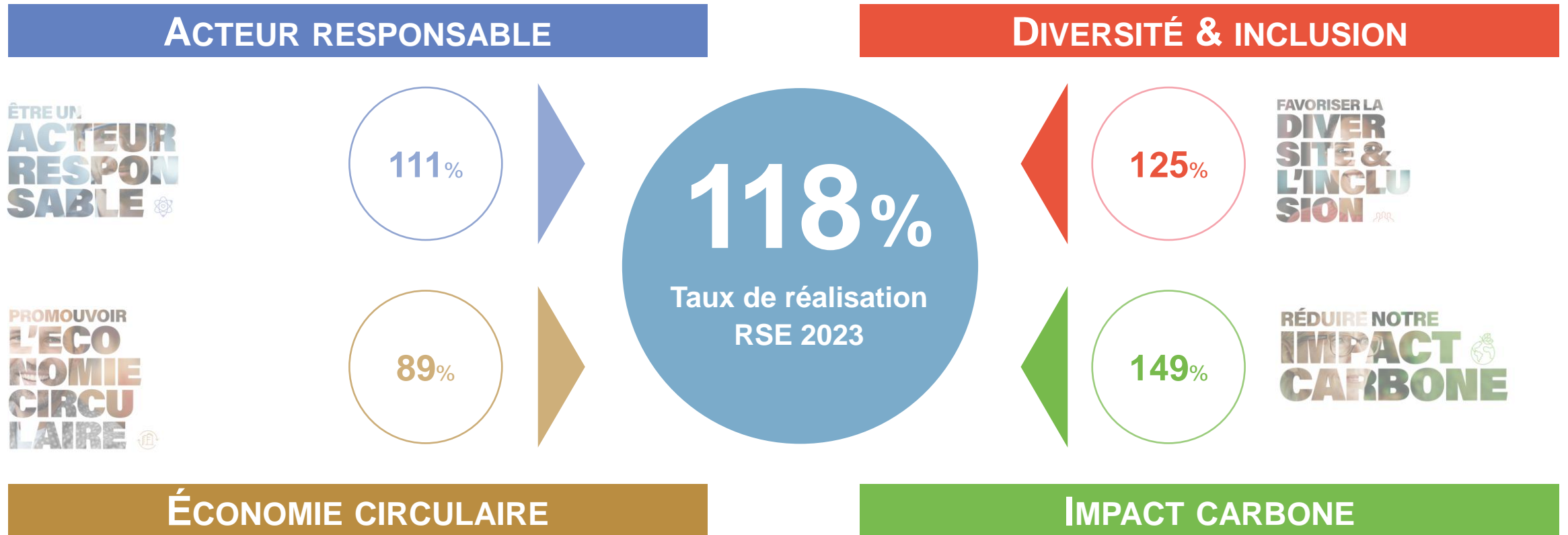


4

Performance extra-financière 2023

Performance extra-financière 2023

Taux de réalisation des 4 piliers de la feuille de route⁽¹⁾



2^{ème} année de la feuille de route 2022-2024

1. Pour davantage d'informations sur les objectifs moyen terme, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse et à la présentation du 29 mars 2022 publiés à l'occasion de la journée investisseurs ESG de Legrand: <https://www.legrandgroup.com/fr/investisseurs-et-actionnaires/journees-investisseurs/journee-investisseurs-esg>.

Performance extra-financière 2023

Exemples de réalisations RSE en 2023

ATTENTION ACCRUE ENVERS LES SALARIÉS



- **90%** des effectifs couverts par le socle commun de protection sociale étendu **Serenity On**
- **-19%** d'accidents au travail sur 2 ans
- **95%** des employés **formés au moins 6 heures**

DIVERSITÉ & INCLUSION RENFORCÉE

- **29,1%** de taux de **fémminisation des postes de management**⁽¹⁾
- **67,5%** des collaborateurs au sein d'**entités labélisées GEEIS-Diversity**⁽²⁾ (~40 pays)
- **>4 100 nouvelles opportunités** pour personnes en **début de carrière**



ECONOMIE CIRCULAIRE



- Recours moyen aux **matières plastiques** et aux **métaux recyclés** de respectivement **6%** et **32%**
- **73%** des ventes couvertes par les **Profils Environnementaux Produits (PEP)**

RÉDUCTION DE L'IMPACT CARBONE

- **-39%** des **émissions directes de CO₂** (Scopes 1&2, courant, sur 2 ans), dépassant nettement les objectifs
- **195 fournisseurs clés** engagés à **réduire** leurs **émissions de CO₂** de **30%** en moyenne d'ici 2030



Succès de la deuxième année de la feuille de route

1. Grade Hay 14+.

2. GEEIS-Diversity: Gender Equality European & International Standard.

Performance extra-financière 2023

Exemples d'initiatives et de résultats 2023

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE



Objectif 2023: -15%
vs. 2021
Réalisation: -17%

RECOURS CROISSANT AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES



82% d'électricité
renouvelable
28 sites Legrand
équipés de **panneaux
photovoltaïques**

DES ENGAGEMENTS ESG RECONNUS



CDP
*Climate change A-
Leader* de
l'**engagement climat**
pour ses **clients (A)**

SOUTIEN DES COMMUNAUTÉS LOCALES



**Soutien actif aux
victimes**
des tremblements de
terre au Maroc

Performance extra-financière 2023

Lancement du premier plan d'actionnariat salarié

PREMIER PLAN INTERNATIONAL D'ACTIONNARIAT SALARIÉ

- **Non dilutif**
- Mis en œuvre sur le **premier semestre 2024**



Reconnaître et renforcer l'engagement des collaborateurs
dans la mise en œuvre de la stratégie du Groupe



5

Initiatives de croissance et
optimisation de la structure de coûts

Initiatives de croissance et optimisation de la structure de coûts

Nombreux lancements de produits nouveaux en 2023 (1/2)

INFRASTRUCTURES ESSENTIELLES



Qing Yi



MatixGO



Système de
contrôle vidéo
Vaddio EasyIP



*Busways Starline
Series-S Track*



Allzy



Vaddio Prime Shot &
Zoom shot



The Natural Collection



Fasclic+

Growth and costs optimization initiatives

Nombreux lancements de produits nouveaux en 2023 (2/2)

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE



Radiant LED advanced dimmer



Encelium Touchscreen Panel KX4 LCD



Bornes de recharge Green'up One et Legrand



Commande intelligente de climatiseur Netatmo



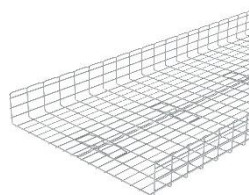
Smarter AC with Netatmo



Compteur triphasé connecté with Netatmo



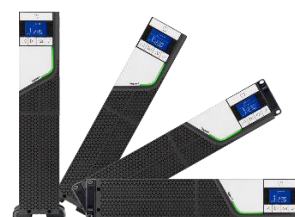
PDU Linkeo datacenter DC / NX1



Cheminement de câbles Cablofil Wiremesh cable tray CF 150/900 BS



PDU Middle Atlantic Select Series IEC



UPS Keor SPE RT

DATACENTERS

PRODUITS CONNECTÉS



Gamme de portiers connectés KIT



Alarme incendie connectée sans fil T4



Gestion digitale et connectée de l'éclairage Light'up



NOVO GO gamme de téléassistance mobile



Eclairage de sécurité étanche Uraproof V

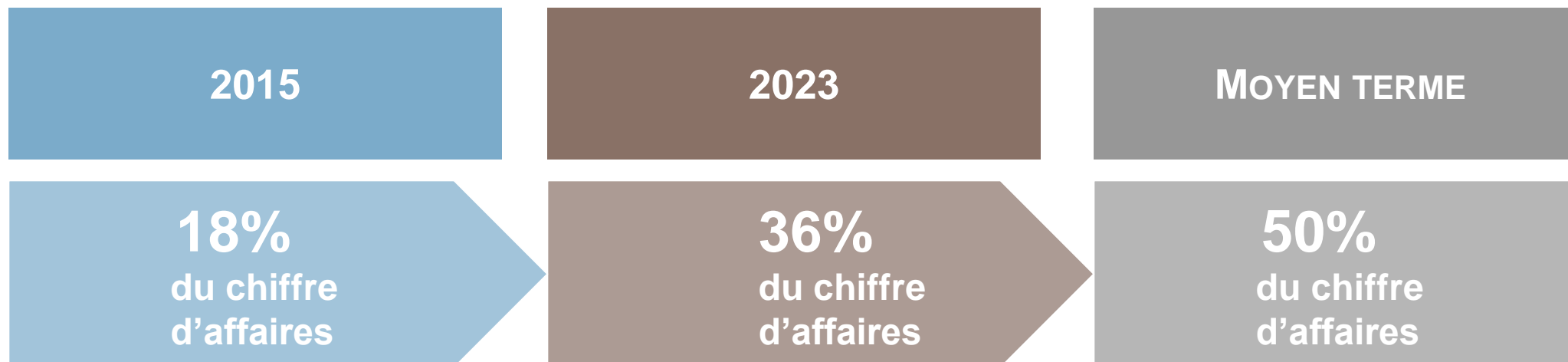
Initiatives de croissance et optimisation de la structure de coûts

5 acquisitions annoncées pour un total de ~190 M€ de ventes annuelles

		CA
	Acteur américain de solutions d'éclairage à forte efficacité énergétique pour bâtiments tertiaires	>20 M\$
	Leader brésilien des dispositifs de protection des solutions basse tension (<i>surge protection devices</i>) - photovoltaïque	~40 M€
	Spécialiste chilien des <i>UPS</i> pour les <i>datacenters</i> et les infrastructures	~45 M€
	Spécialiste américain de premier plan des <i>serial console servers</i> pour <i>datacenters</i>	>80 M\$
	Spécialiste néo-zélandais de cheminement de câbles	>10 M€

Initiatives de croissance et optimisation de la structure de coûts

Focus sur les segments à plus forte croissance
(efficacité énergétique, *datacenters*, produits connectés)



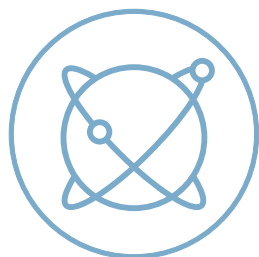
FOCUS SUR LES DATACENTERS

- 15% des ventes du Groupe en 2023
- Positionnement unique de leader spécialiste de la salle blanche
- Offre très adaptée aux besoins issus du développement de l'intelligence artificielle

Initiatives de croissance et optimisation de la structure de coûts

De multiples initiatives 2023 en faveur de la performance opérationnelle & la productivité

OPTIMISATION DE L'EMPREINTE INDUSTRIELLE



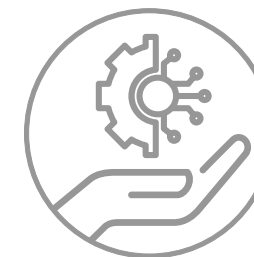
- **Montée en puissance** du **dispositif industriel** au **Mexique** et en **Inde**
- **Consolidation** de **4 centres de distribution** et **fermeture de 3 usines** en Amérique du Nord et Centrale
- **Rationalisation** des implantations au Brésil

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS D'INNOVATION



- **Progression à 2 chiffres** des effectifs R&D en Inde
- **>20%** des effectifs R&D dédiés à des compétences **software & firmware**

AMÉLIORATION CONTINUE DE LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE



- **Renforcement des investissements industriels** dans l'**usine 4.0** (>10% des investissements industriels en 2023)
- Déploiement des **plateformes produits mondiales**



6

Objectifs annuels 2024

Objectifs annuels 2024

Le Groupe poursuit en 2024 son développement rentable et responsable dans le cadre de sa feuille de route stratégique.

Tenant compte des perspectives macroéconomiques mondiales actuelles, et confiant dans son modèle de création de valeur intégrée, Legrand se fixe pour **objectifs pour l'année 2024** :

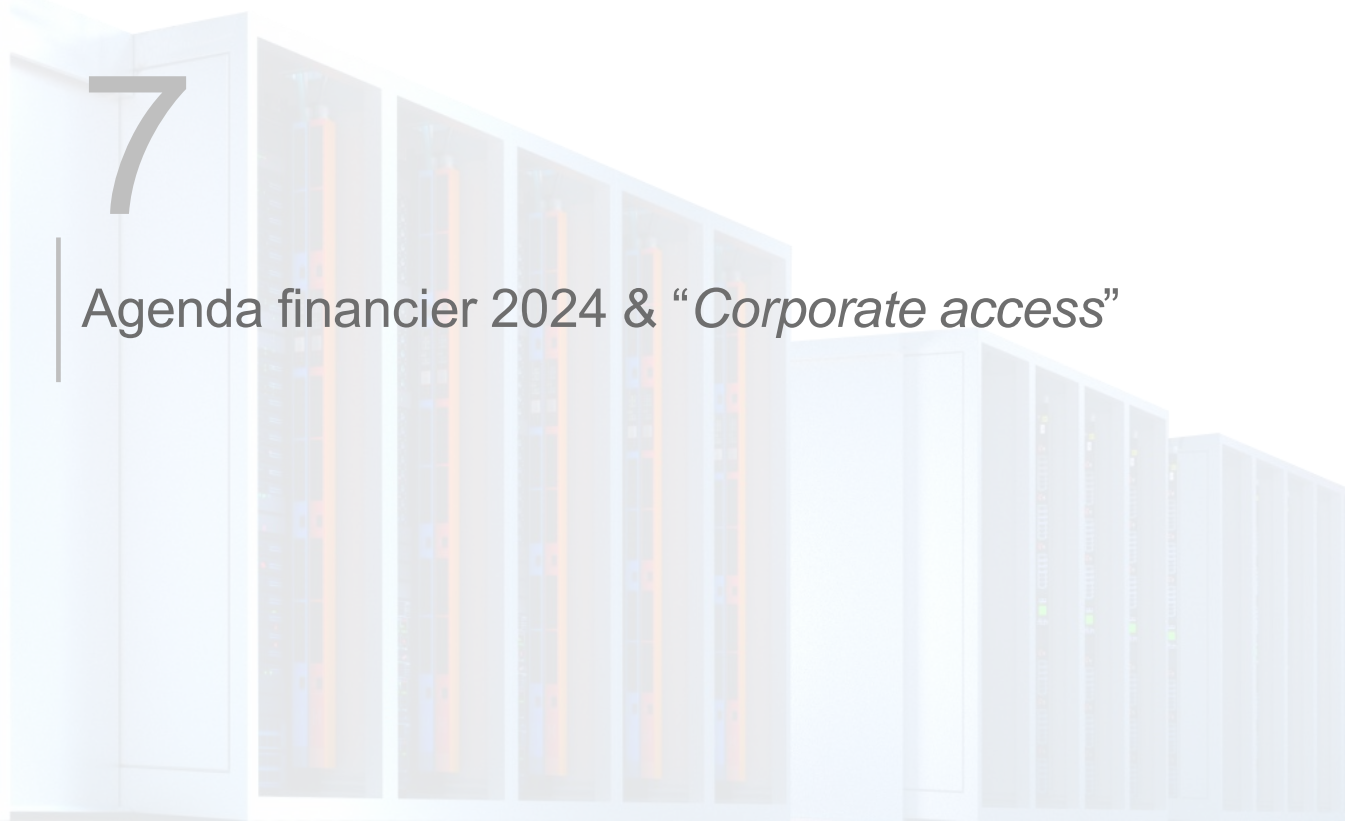
- un **chiffre d'affaires** organique et par acquisitions⁽¹⁾ **en légère croissance** « *Low Single Digit* » ;
- une **marge opérationnelle ajustée** avant acquisitions comprise entre **20,0%** et **20,8%** ;
- un taux de **réalisation RSE d'au moins 100%** pour la troisième année de sa feuille de route 2022-2024.

1. Chiffre d'affaires hors effet de change et hors impact lié au désengagement de Russie.



7

Agenda financier 2024 & “Corporate access”



Agenda financier 2024 & “Corporate access”

Agenda financier 2024



1. Quiet period : Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.

Agenda financier 2024 & “Corporate access”

Calendrier “Corporate Access 2024”⁽¹⁾ (1/2)

ROADSHOWS

Date	Broker	Lieu	Participants Legrand
16 février 2024	Société Générale	Paris	Équipe de direction
19 & 20 février 2024	Goldman Sachs	Londres	Équipe de direction
21 février 2024	BNPP Exane	Francfort	Équipe de direction
21 février 2024	BNPP Exane	New York	Équipe de direction
23 février 2024	Haitong	Asie (Virtuel)	Équipe de direction
27 & 28 février 2024	RBC	Toronto & Montréal	Équipe de direction
29 février 2024	BNPP Exane	Chicago	Équipe de direction
5 au 7 mars 2024	Kepler Cheuvreux	Pays nordiques	Équipe de direction
11 mars 2024	CIC MS	Lyon	Équipe IR
18 & 19 mars 2024	CIC MS	Genève & Zurich	Équipe de direction
25 mars 2024	HSBC	Asie (Virtuel)	Équipe de direction

1. Les dates et les participants peuvent changer.

Agenda financier 2024 & “Corporate access”

Calendrier “Corporate Access 2024”⁽¹⁾ (2/2)

CONFÉRENCES

Date	Conférence	Lieu	Participants Legrand
22 février 2024	Barclays - Industrial Select	Miami	Équipe de direction
5 mars 2024	Morgan Stanley - Paris Industrials Day	Paris	Équipe IR
19 mars 2024	UBS - Global Energy Transition	Londres	Équipe IR
21 mars 2024	Bank of America - Global Industrials	Londres	Équipe IR
26 mars 2024	Société Générale - European ESG	Paris	Équipe de direction (RSE)
13 mai 2024	JP Morgan - ESG Call Series	Virtuel	Équipe de direction (RSE)
23 mai 2024	TD Cowen – Sustainability Week	Virtuel	Équipe de direction (RSE)
30 mai 2024	Kepler Cheuvreux – Conférence ESG	Virtuel	Équipe de direction (RSE)
13 juin 2024	JP Morgan – European Capital Goods	Londres	Équipe de direction
25 septembre 2024	Bernstein – Strategic Decisions Conference	Londres	Équipe de direction
19 novembre 2024	CIC Forum by Market Solutions	Paris	Équipe IR
28 novembre 2024	Société Générale – Premium Review	Paris	Équipe de direction
3 décembre 2024	Goldman Sachs – European Industrials	Londres	Équipe de direction

1. Les dates et les participants peuvent changer.



8

Annexes

Annexes

Glossaire

Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Busways : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.

Le cash flow libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Le cash flow libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

ESG : Environnemental, Sociétal et Gouvernance.

KVM : Keyboard, Video and Mouse ; Clavier, Ecran et Souris.

La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

PDU : Power Distribution Unit ; Unité de Distribution d'Alimentation.

Le résultat opérationnel ajusté est le résultat opérationnel ajusté (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des dépréciations d'actifs en Russie, ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

La RSE est la Responsabilité Sociétale et Environnementale.

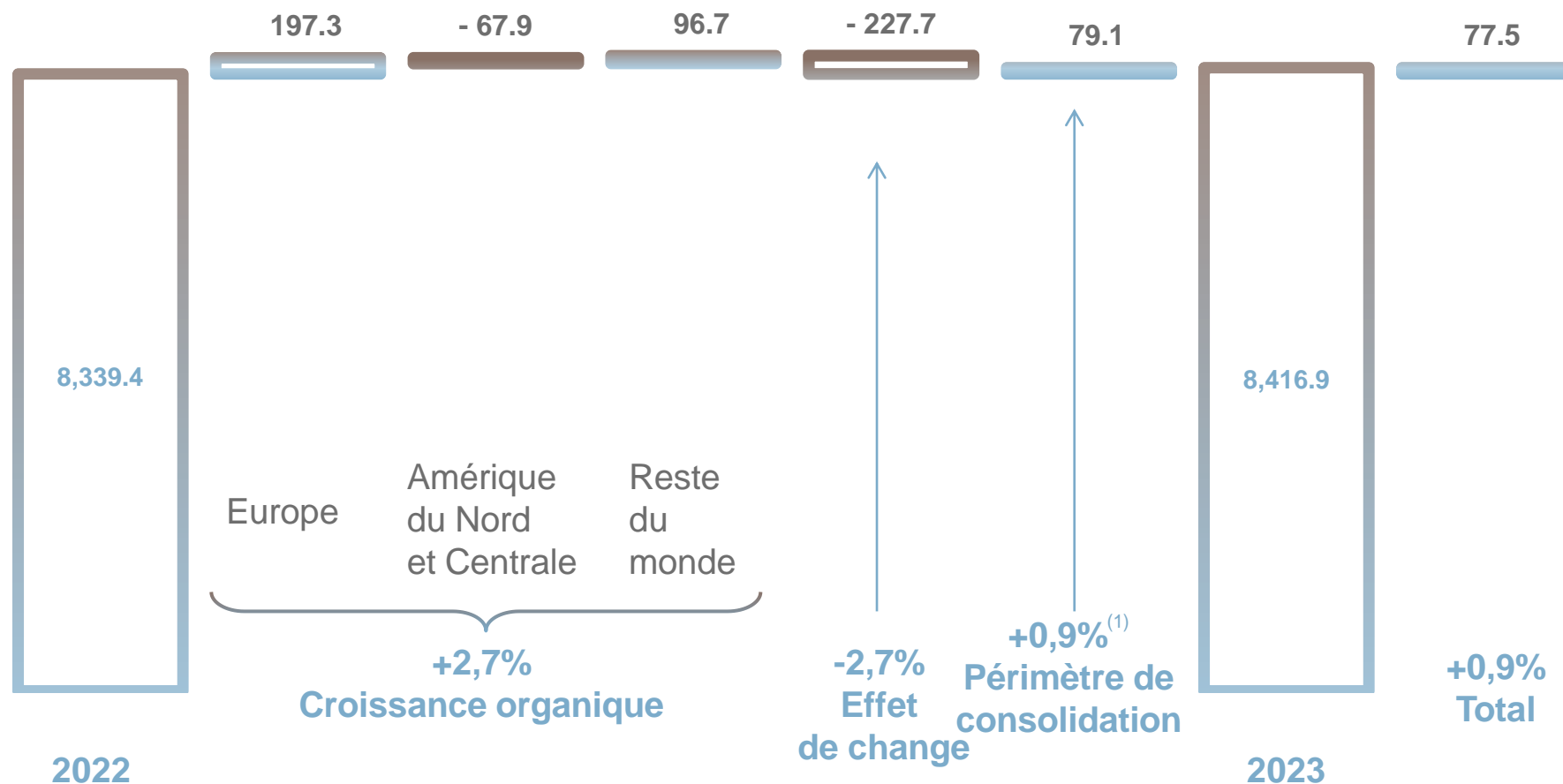
Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

UPS : Uninterruptible Power Supply ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

Annexes

Évolution du chiffre d'affaires

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination en 2023 (en M€)



1. Du fait de la consolidation d'Emos, Usystems, A&H Meyer, Voltadis, Encelium, Power Control, Clamper, Teknica, et impact négatif de la Russie.

Annexes

2023 – Chiffre d'affaires par destination⁽¹⁾

(M€)	2022	2023	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	3 343,7	3 489,5	4,4%	-0.2%	6,0%	-1,3%
Amérique du Nord et Centrale	3 378,4	3 246,3	-3,9%	0,5%	-2,0%	-2,5%
Reste du monde	1 617,3	1 681,1	3,9%	4,1%	5,7%	-5,6%
Total	8 339,4	8 416,9	0,9%	0,9%	2,7%	-2,7%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

Annexes

1^{er} trimestre 2023 – chiffre d'affaires par destination⁽¹⁾

(M€)	T1 2022	T1 2023	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	845,9	941,1	11,3%	1,9%	10,7%	-1,4%
Amérique du Nord et Centrale	748,1	811,6	8,5%	0,1%	3,5%	4,7%
Reste du monde	378,3	396,9	4,9%	0,0%	7,9%	-2,8%
Total	1 972,3	2 149,6	9,0%	0,9%	7,4%	0,6%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

Annexes

2^{ème} trimestre 2023 – chiffre d'affaires par destination ⁽¹⁾

(M€)	T2 2022	T2 2023	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	853,9	893,8	4,7%	2,7%	3,1%	-1,1%
Amérique du Nord et Centrale	849,7	824,7	-2,9%	1,2%	-2,3%	-1,9%
Reste du monde	416,5	426,7	2,4%	0,7%	8,4%	-6,2%
Total	2 120,1	2 145,2	1,2%	1,7%	2,0%	-2,5%

Annexes

3^{ème} trimestre 2023 – chiffre d'affaires par destination ⁽¹⁾

(M€)	T3 2022	T3 2023	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	743,7	804,6	8,2%	2,3%	7,6%	-1,7%
Amérique du Nord et Centrale	904,1	819,8	-9,3%	0,7%	-3,2%	-7,0%
Reste du monde	413,5	388,1	-6,1%	0,4%	2,5%	-8,7%
Total	2 061,3	2 012,5	-2,4%	1,3%	1,8%	-5,3%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

Annexes

4^{ème} trimestre 2023 – Chiffre d'affaires par destination⁽¹⁾

(M€)	T4 2022	T4 2023	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	900,2	850,0	-5,6%	-7,2%	2,9%	-1,2%
Amérique du Nord et Centrale	876,5	790,2	-9,8%	0,1%	-5,3%	-4,9%
Reste du monde	409,0	469,4	14,8%	15,1%	4,5%	-4,6%
Total	2 185,7	2 109,6	-3,5%	-0,1%	0,0%	-3,3%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

Annexes

2023 – Chiffre d'affaires par origine⁽¹⁾

(M€)	2022	2023	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	3 506,4	3 652,2	4,2%	-0,1%	5,7%	-1,3%
Amérique du Nord et Centrale	3 428,4	3 294,9	-3,9%	0,5%	-1,9%	-2,5%
Reste du monde	1 404,6	1 469,8	4,6%	4,7%	6,5%	-6,2%
Total	8 339,4	8 416,9	0,9%	0,9%	2,7%	-2,7%

Annexes

1^{er} trimestre 2023 – chiffre d'affaires par origine⁽¹⁾

(M€)	T1 2022	T1 2023	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	880,8	978,2	11,1%	1,9%	10,5%	-1,4%
Amérique du Nord et Centrale	759,7	829,2	9,1%	0,0%	4,2%	4,7%
Reste du monde	331,8	342,2	3,1%	0,0%	6,6%	-3,2%
Total	1 972,3	2 149,6	9,0%	0,9%	7,4%	0,6%

Annexes

2^{ème} trimestre 2023 – chiffre d'affaires par origine⁽¹⁾

(M€)	T2 2022	T2 2023	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	897,9	936,0	4,2%	2,8%	2,5%	-1,1%
Amérique du Nord et Centrale	861,4	837,4	-2,8%	1,0%	-1,9%	-1,9%
Reste du monde	360,8	371,8	3,0%	0,8%	9,8%	-6,9%
Total	2 120,1	2 145,2	1,2%	1,7%	2,0%	-2,5%

Annexes

3^{ème} trimestre 2023 – chiffre d'affaires par origine⁽¹⁾

(M€)	T3 2022	T3 2023	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	782,5	843,3	7,8%	2,5%	6,9%	-1,6%
Amérique du Nord et Centrale	916,3	831,0	-9,3%	0,5%	-2,9%	-7,1%
Reste du monde	362,5	338,2	-6,7%	0,4%	2,8%	-9,6%
Total	2 061,3	2 012,5	-2,4%	1,3%	1,8%	-5,3%

Annexes

4^{ème} trimestre 2023 – Chiffre d'affaires par origine⁽¹⁾

(M€)	T4 2022	T4 2023	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	945,2	894,7	-5,3%	-7,1%	3,0%	-1,1%
Amérique du Nord et Centrale	891,0	797,3	-10,5%	0,3%	-6,1%	-5,0%
Reste du monde	349,5	417,6	19,5%	17,7%	6,7%	-4,9%
Total	2 185,7	2 109,6	-3,5%	-0,1%	0,0%	-3,3%

Annexes

2023 – Compte de résultat

En millions d'euros	2022	2023	Evolution en %
Chiffre d'affaires	8 339,4	8 416,9	+0,9%
Marge brute	4 146,7	4 398,9	+6,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	49,7%	52,3%	
Résultat opérationnel ajusté	1 701,5	1 770,2	+4,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,4%	21,0%⁽¹⁾	
(i) Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions, des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions et (ii) impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective)	(226,8)	(178,6)	
Pertes de valeur des goodwill	(28,2)	0,0	
Résultat opérationnel	1 446,5	1 591,6	+10,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,3%	18,9%	
Produits et charges financiers	(62,8)	(33,4)	
Gains/(pertes) de change	(0,4)	(8,6)	
Impôts sur le résultat	(383,8)	(401,1)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net	999,5	1 148,5	+14,9%
Résultat net part du Groupe	999,5	1 148,5	+14,9%

1. 21,2% hors acquisitions (à périmètre 2022), hors Russie et impacts liés.

Annexes

1^{er} trimestre 2023 – Compte de résultat

En millions d'euros	T1 2022	T1 2023	Evolution en %
Chiffre d'affaires	1 972,3	2 149,6	+9,0%
Marge brute	978,6	1 139,5	+16,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	49,6%	53,0%	
Résultat opérationnel ajusté	401,2	477,2	+18,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,3%	22,2%⁽¹⁾	
(i) Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions, des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions et (ii) impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective)	(23,6)	(26,8)	
Pertes de valeur des goodwill	0,0	0,0	
Résultat opérationnel	377,6	450,4	+19,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	19,1%	21,0%	
Produits et charges financiers	(22,4)	(4,0)	
Gains/(pertes) de change	(1,0)	(0,2)	
Impôts sur le résultat	(95,7)	(115,8)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net	258,5	330,4	+27,8%
Résultat net part du Groupe	258,3	330,5	+28,0%

1. 22,6% hors acquisitions (à périmètre 2022), hors Russie et impacts liés.

Annexes

2^{ème} trimestre 2023 – Compte de résultat

En millions d'euros	T2 2022	T2 2023	Evolution en %
Chiffre d'affaires	2 120,1	2 145,2	+1,2%
Marge brute	1 054,4	1 127,9	+7,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	49,7%	52,6%	
Résultat opérationnel ajusté	436,6	477,5	+9,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,6%	22,3%⁽¹⁾	
(i) Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions, des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions et (ii) impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective)	(24,8)	(35,6)	
Pertes de valeur des goodwill	0,0	0,0	
Résultat opérationnel	411,8	441,9	+7,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	19,4%	20,6%	
Produits et charges financiers	(16,3)	(4,9)	
Gains/(pertes) de change	1,6	(3,0)	
Impôts sur le résultat	(107,2)	(113,4)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net	289,9	320,6	+10,6%
Résultat net part du Groupe	289,8	320,4	+10,6%

1. 22,7% hors acquisitions (à périmètre 2022), hors Russie et impacts liés.

Annexes

3^{ème} trimestre 2023 – Compte de résultat

En millions d'euros	T3 2022	T3 2023	Evolution en %
Chiffre d'affaires	2 061,3	2 012,5	-2,4%
Marge brute	1 011,1	1 035,7	+2,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	49,1%	51,5%	
Résultat opérationnel ajusté	402,5	408,8	+1,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	19,5%	20,3% ⁽¹⁾	
(i) Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions, des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions et (ii) impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective)	(27,2)	(27,3)	
Pertes de valeur des goodwill			
Résultat opérationnel	375,3	381,5	+1,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,2%	19,0%	
Produits et charges financiers	(15,6)	2,0	
Gains/(pertes) de change	1,4	3,6	
Impôts sur le résultat	(97,5)	(100,6)	
Résultat des entités mises en équivalence			
Résultat net	263,6	286,5	+8,7%
Résultat net part du Groupe	263,6	286,3	+8,6%

1. 20,2% hors acquisitions (à périmètre 2022), hors Russie et impacts liés.

Annexes

4^{ème} trimestre 2023 – Compte de résultat

En millions d'euros	T4 2022	T4 2023	Evolution en %
Chiffre d'affaires	2 185,7	2 109,6	-3,5%
Marge brute	1 102,6	1 095,8	-0,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>50,4%</i>	<i>51,9%</i>	
Résultat opérationnel ajusté	461,2	406,7	-11,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>21,1%</i>	<i>19,3%⁽¹⁾</i>	
(i) Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions, des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions et (ii) impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective)	(151,2)	(88,9)	
Pertes de valeur des goodwill	(28,2)		
Résultat opérationnel	281,8	317,8	+12,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>12,9%</i>	<i>15,1%</i>	
Produits et charges financiers	(8,5)	(26,5)	
Gains/(pertes) de change	(2,4)	(9,0)	
Impôts sur le résultat	(83,4)	(71,3)	
Résultat des entités mises en équivalence			
Résultat net	187,5	211,0	+12,5%
Résultat net part du Groupe	187,8	211,3	+12,5%

Annexes

2023 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

2023 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	3 652,2	3 294,9	1 469,8	8 416,9
Coût des ventes	(1 676,0)	(1 549,4)	(792,6)	(4 018,0)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(1 095,0)	(1 090,9)	(386,6)	(2 572,5)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(31,9)	(79,6)	(12,8)	(124,3)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	913,1	734,2	303,4	1 950,7
en % du chiffre d'affaires	25,0%	22,3%	20,6%	23,2%
Autres produits (charges) opérationnels	(114,4)	(94,2)	(26,2)	(234,8) ⁽¹⁾
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(54,3)	0,0	0,0	(54,3)
Résultat opérationnel ajusté	853,0	640,0	277,2	1 770,2
en % du chiffre d'affaires	23,4%	19,4%	18,9%	21,0%

1. Frais de restructuration (97,5 M€) et autres éléments divers (137,3 M€).

Annexes

2022 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

2022 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	3 506,4	3 428,4	1 404,6	8 339,4
Coût des ventes	(1 668,7)	(1 743,9)	(780,1)	(4 192,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(1 034,2)	(1 044,8)	(333,0)	(2 412,0)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(24,8)	(78,4)	(5,9)	(109,1)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	828,3	718,1	297,4	1 843,8
en % du chiffre d'affaires	23,6%	20,9%	21,2%	22,1%
Autres produits (charges) opérationnels	(222,1)	(49,5)	(16,6)	(288,2) ⁽¹⁾
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(145,9)	0,0	0,0	(145,9)
Résultat opérationnel ajusté	752,1	668,6	280,8	1 701,5
en % du chiffre d'affaires	21,4%	19,5%	20,0%	20,4%

1. Frais de restructuration (49,7 M€), pertes de valeur de *goodwill* (28,2 M€) et autres éléments divers (210,3 M€).

Annexes

1^{er} trimestre 2023 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier trimestre 2023 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	978,2	829,2	342,2	2 149,6
Coût des ventes	(436,6)	(389,6)	(183,9)	(1 010,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(287,7)	(271,3)	(82,9)	(641,9)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(6,3)	(19,2)	(1,3)	(26,8)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	260,2	187,5	76,7	524,4
en % du chiffre d'affaires	26,6%	22,6%	22,4%	24,4%
Autres produits (charges) opérationnels	(16,6)	(27,8)	(2,8)	(47,2) ⁽¹⁾
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	243,6	159,7	73,9	477,2
en % du chiffre d'affaires	24,9%	19,3%	21,6%	22,2%

1. Frais de restructuration (13,3 M€) et autres éléments divers (33,9 M€).

Annexes

1^{er} trimestre 2022 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier trimestre 2022 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	880,8	759,7	331,8	1 972,3
Coût des ventes	(408,2)	(398,9)	(186,6)	(993,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(255,2)	(237,8)	(73,8)	(566,8)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(4,0)	(18,2)	(1,4)	(23,6)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	221,4	141,2	72,8	435,4
en % du chiffre d'affaires	25,1%	18,6%	21,9%	22,1%
Autres produits (charges) opérationnels	(24,8)	(8,8)	(0,6)	(34,2) ⁽¹⁾
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	196,6	132,4	72,2	401,2
en % du chiffre d'affaires	22,3%	17,4%	21,8%	20,3%

1. Frais de restructuration (6,7 M€) et autres éléments divers (27,5 M€).

Annexes

2^{ème} trimestre 2023 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Deuxième trimestre 2023 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	936,0	837,4	371,8	2 145,2
Coût des ventes	(427,9)	(391,0)	(198,4)	(1 017,3)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(268,1)	(268,7)	(92,7)	(629,5)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(6,3)	(19,1)	(1,4)	(26,8)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	246,3	196,8	82,1	525,2
en % du chiffre d'affaires	26,3%	23,5%	22,1%	24,5%
Autres produits (charges) opérationnels	(30,8)	(19,6)	(6,1)	(56,5) ⁽¹⁾
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(8,8)	0,0	0,0	(8,8)
Résultat opérationnel ajusté	224,3	177,2	76,0	477,5
en % du chiffre d'affaires	24,0%	21,2%	20,4%	22,3%

1. Frais de restructuration (16,7 M€) et autres éléments divers (39,8 M€).

Annexes

2^{ème} trimestre 2022 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Deuxième trimestre 2022 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	897,9	861,4	360,8	2 120,1
Coût des ventes	(415,2)	(445,2)	(205,3)	(1 065,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(258,4)	(264,4)	(83,8)	(606,6)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(4,1)	(19,2)	(1,5)	(24,8)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	228,4	171,0	73,2	472,6
en % du chiffre d'affaires	25,4%	19,9%	20,3%	22,3%
Autres produits (charges) opérationnels	(33,0)	1,0	(4,0)	(36,0) ⁽¹⁾
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	195,4	172,0	69,2	436,6
en % du chiffre d'affaires	21,8%	20,0%	19,2%	20,6%

1. Frais de restructuration (7,6 M€) et autres éléments divers (28,4 M€).

Annexes

3^{ème} trimestre 2023 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Troisième trimestre 2023 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	843,3	831,0	338,2	2 012,5
Coût des ventes	(397,8)	(394,7)	(184,3)	(976,8)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(250,4)	(282,2)	(88,0)	(620,6)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(5,7)	(20,8)	(1,3)	(27,8)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	200,8	174,9	67,2	442,9
en % du chiffre d'affaires	23,8%	21,0%	19,9%	22,0%
Autres produits (charges) opérationnels	(14,9)	(13,4)	(5,3)	(33,6) ⁽¹⁾
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	0,5	0,0	0,0	0,5
Résultat opérationnel ajusté	185,4	161,5	61,9	408,8
en % du chiffre d'affaires	22,0%	19,4%	18,3%	20,3%

1. Frais de restructuration (9,7 M€) et autres éléments divers (23,9 M€).

Annexes

3^{ème} trimestre 2022 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Troisième trimestre 2022 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	782,5	916,3	362,5	2 061,3
Coût des ventes	(381,7)	(461,9)	(206,6)	(1 050,2)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(239,4)	(275,3)	(86,3)	(601,0)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(5,6)	(20,1)	(1,5)	(27,2)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	167,0	199,2	71,1	437,3
en % du chiffre d'affaires	21,3%	21,7%	19,6%	21,2%
Autres produits (charges) opérationnels	(12,9)	(16,0)	(5,9)	(34,8) ⁽¹⁾
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	154,1	183,2	65,2	402,5
en % du chiffre d'affaires	19,7%	20,0%	18,0%	19,5%

1. Frais de restructuration (11,6 M€) et autres éléments divers (23,2 M€).

Annexes

4^{ème} trimestre 2023 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Quatrième trimestre 2023 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	894,7	797,3	417,6	2 109,6
Coût des ventes	(413,7)	(374,1)	(226,0)	(1 013,8)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(288,8)	(268,7)	(123,0)	(680,5)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(13,6)	(20,5)	(8,8)	(42,9)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	205,8	175,0	77,4	458,2
en % du chiffre d'affaires	23,0%	21,9%	18,5%	21,7%
Autres produits (charges) opérationnels	(52,1)	(33,4)	(12,0)	(97,5) ⁽¹⁾
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(46,0)	0,0	0,0	(46,0)
Résultat opérationnel ajusté	199,7	141,6	65,4	406,7
en % du chiffre d'affaires	22,3%	17,8%	15,7%	19,3%

1. Frais de restructuration (57,8 M€) et autres éléments divers (39,7 M€).

Annexes

4^{ème} trimestre 2022 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Quatrième trimestre 2022 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	945,2	891,0	349,5	2 185,7
Coût des ventes	(463,6)	(437,9)	(181,6)	(1 083,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(281,2)	(267,3)	(89,1)	(637,6)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(11,1)	(20,9)	(1,5)	(33,5)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	211,5	206,7	80,3	498,5
en % du chiffre d'affaires	22,4%	23,2%	23,0%	22,8%
Autres produits (charges) opérationnels	(151,4)	(25,7)	(6,1)	(183,2) ⁽¹⁾
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, (ii) des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, (iii) le cas échéant, des pertes de valeur de <i>goodwill</i>	(145,9)	0,0	0,0	(145,9)
Résultat opérationnel ajusté	206,0	181,0	74,2	461,2
en % du chiffre d'affaires	21,8%	20,3%	21,2%	21,1%

1. Frais de restructuration (23,8 M€), pertes de valeur de *goodwill* (28,2 M€) et autres éléments divers (131,2 M€).

Annexes

2023 – Réconciliation de la marge brute d'auto-financement et du résultat net

En millions d'euros	2022	2023
Résultat net	999,5	1 148,5
Amortissements et dépréciations	416,0	373,9
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	80,9	15,2
(Gains)/pertes de change latents	(7,1)	4,8
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(0,6)	44,1
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	(4,1)	14,0
Marge brute d'autofinancement	1 484,6	1 600,5

Annexes

2023 – Réconciliation du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec la marge brute d'auto-financement

En millions d'euros	2022	2023	Evolution en %
Marge brute d'autofinancement	1 484,6	1 600,5	+7,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,8%</i>	<i>19,0%</i>	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(248,4)	235,9	
Flux de trésorerie des opérations courantes	1 236,2	1 836,4	+48,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,8%</i>	<i>21,8%</i>	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(205,7)	(253,3)	
Produit résultant des cessions d'actifs	5,0	1,7	
Cash flow libre	1 035,5	1 584,8	+53,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>12,4%</i>	<i>18,8%</i>	
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	248,4	(235,9)	
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(73,5)	(22,2)	
Cash flow libre normalisé	1 210,4	1 326,7	+9,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,5%</i>	<i>15,8%</i>	

Annexes

Périmètre de consolidation (1/2)

2022	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
GEIGER	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
EMOS	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	9 mois
USYSTEMS		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois
VOLTADIS			Au bilan uniquement	Au bilan uniquement
A. & H. MEYER			Au bilan uniquement	Au bilan uniquement
POWER CONTROL			Au bilan uniquement	Au bilan uniquement
ENCELIUM				Au bilan uniquement

Annexes

Périmètre de consolidation (2/2)

2023	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
GEIGER	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
EMOS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
USYSTEMS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
VOLTADIS	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
A. & H. MEYER	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
POWER CONTROL	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	9 mois	12 mois
ENCELIUM	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
CLAMPER	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	11 mois
TEKNICA			Au bilan uniquement	4 mois
MSS				Au bilan uniquement

COMMUNICATION FINANCIÈRE

LEGRAND

Ronan MARC

Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

ronan.marc@legrand.com

COMMUNICATION PRESSE

TBWA Corporate

Tiphaine Raffray

Mob : +33 (0)6 58 27 78 98

tiphaine.raffray@tbwa-corporate.com

Avertissement

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document contient des estimations et/ou des informations prospectives concernant notamment la situation financière, les résultats et la stratégie de Legrand. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet (www.legrandgroup.com). Les investisseurs et les porteurs de titres Legrand sont avertis que ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.



#LegrandImprovingLives

