



MESSAGE DU PRÉSIDENT GOUVERNANCE CHIFFRES CLÉS INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

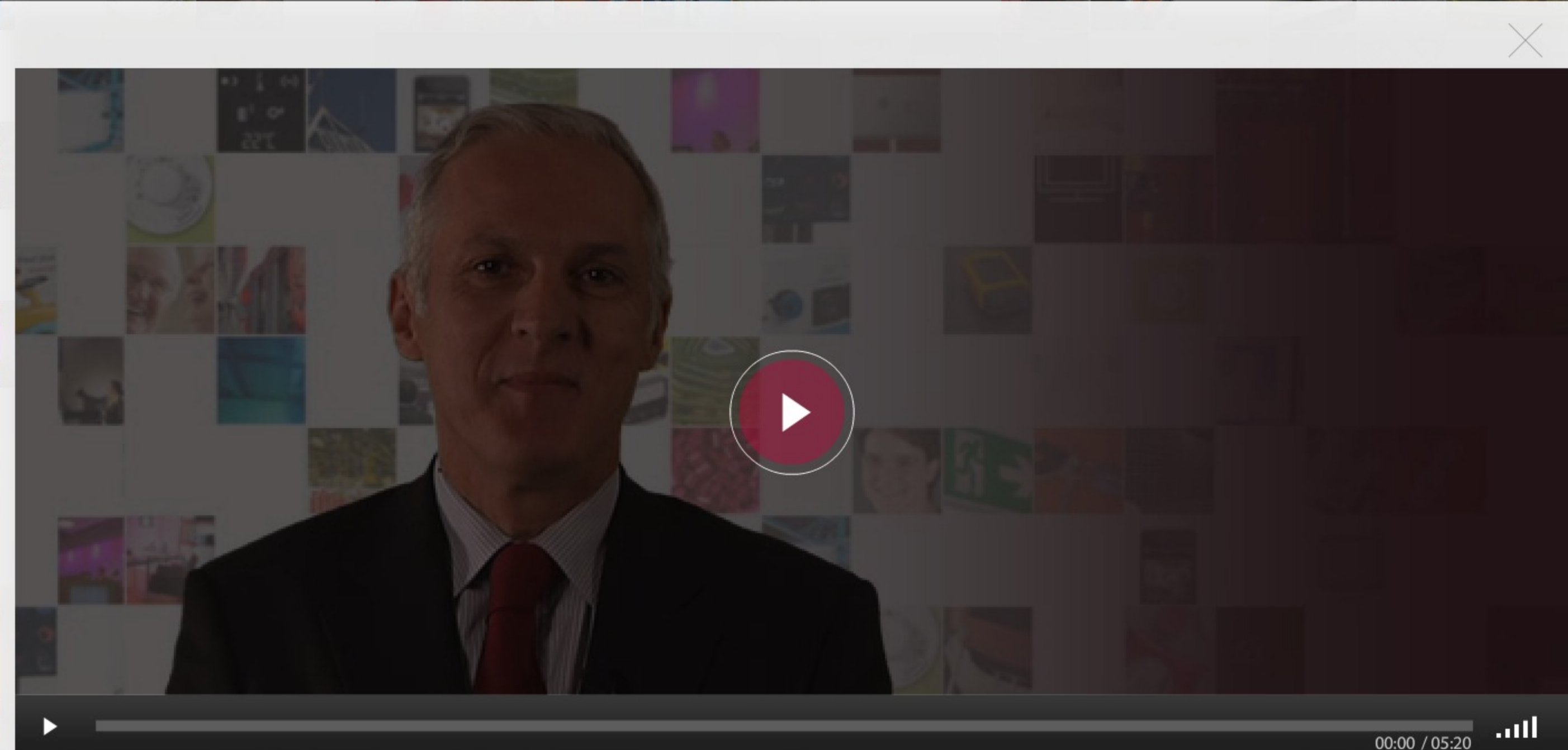
NOUVELLES ÉCONOMIES

INNOVATION & DESIGN

NOUVEAUX SEGMENTS DE MARCHÉ

DÉVELOPPEMENT DURABLE

MESSAGE DU PRÉSIDENT



Message de Gilles Schnepf
Président Directeur Général



LE GROUPE

PRÉSENCE MONDIALE

NOS SOLUTIONS

NOTRE RESPONSABILITÉ

INVESTISSEURS - ACTIONNAIRES

PRESSE

CARRIÈRES

LEGRAND EN 2010
2010, renforcement du profil de croissance rentable de Legrand

NOUVELLES ÉCONOMIES
NOUVEAUX SEGMENTS DE MARCHÉ
INNOVATION ET DESIGN
DÉVELOPPEMENT DURABLE

MESSAGE DU PRÉSIDENT

GOUVERNANCE

CHIFFRES CLÉS

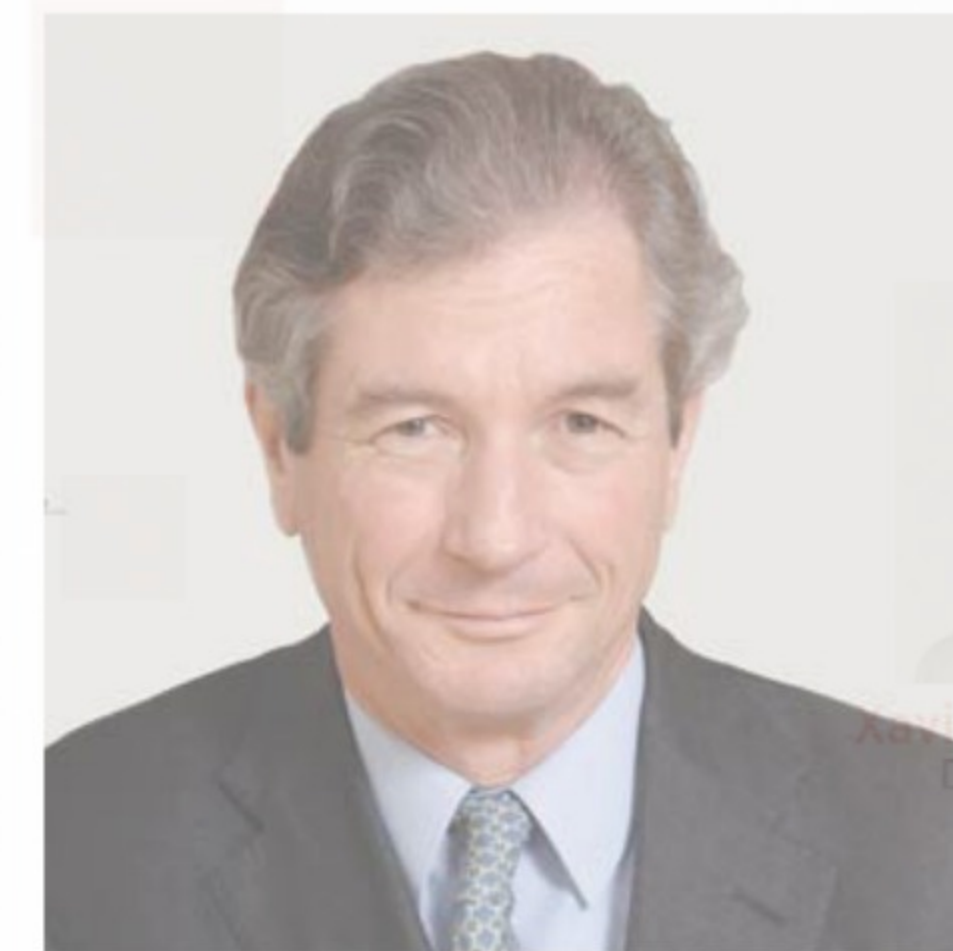
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMITÉ DE DIRECTION | CONSEIL D'ADMINISTRATION



Gilles SCHNEPP
Président-Directeur Général



Olivier BAZIL
Vice-Président-Directeur
Général délégué

[voir la rubrique Gouvernance sur le site du Groupe](#)

ALLEZ VOIR EGALEMENT



MESSAGE DU PRÉSIDENT

GOUVERNANCE

CHIFFRES CLÉS

INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



APERÇU | FINANCE

3 891 M€

DE CHIFFRES D'AFFAIRES EN 2010

LEADERSHIP
N°1 MONDIAL
DE L'APPAREILLAGE ÉLECTRIQUE
ET DU CHEMINEMENT DE CÂBLES

2/3 DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 RÉALISÉS
AVEC DES PRODUITS N°1 OU N°2 SUR LEUR MARCHÉ

EFFECTIFS

PLUS DE **31 000 COLLABORATEURS** DANS LE
DONT PLUS DE **50 %** DANS LES NOUVELLES

VENTES DANS
180 PAYS

33% DES VENTES RÉALISÉS DANS
LES NOUVELLES ÉCONOMIES

178 000 RÉFÉRENCES



MESSAGE DU PRÉSIDENT

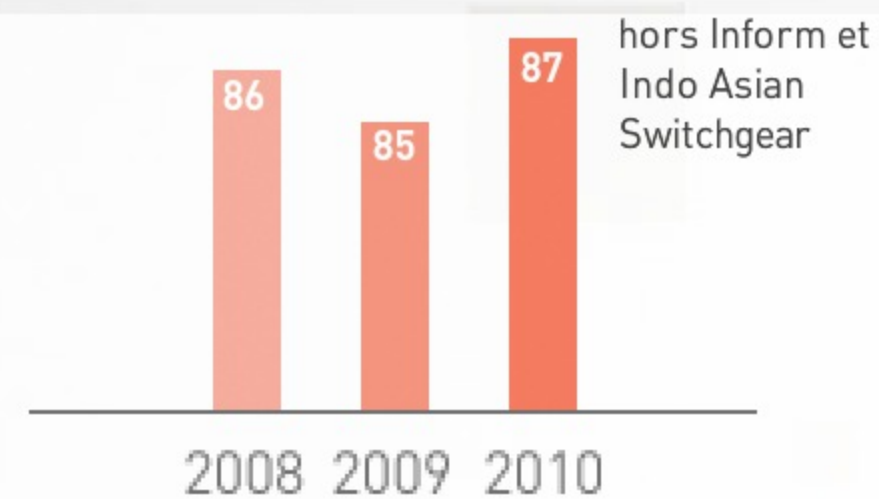
GOUVERNANCE

CHIFFRES CLÉS

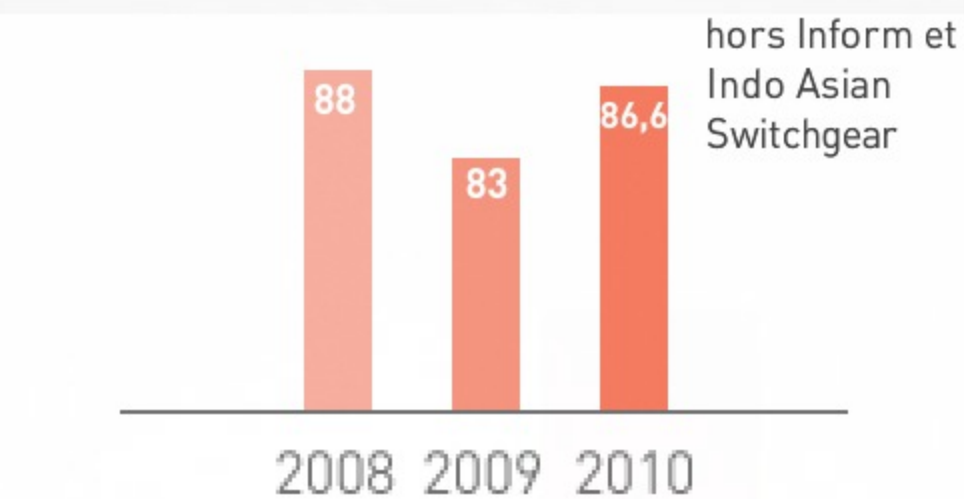
INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



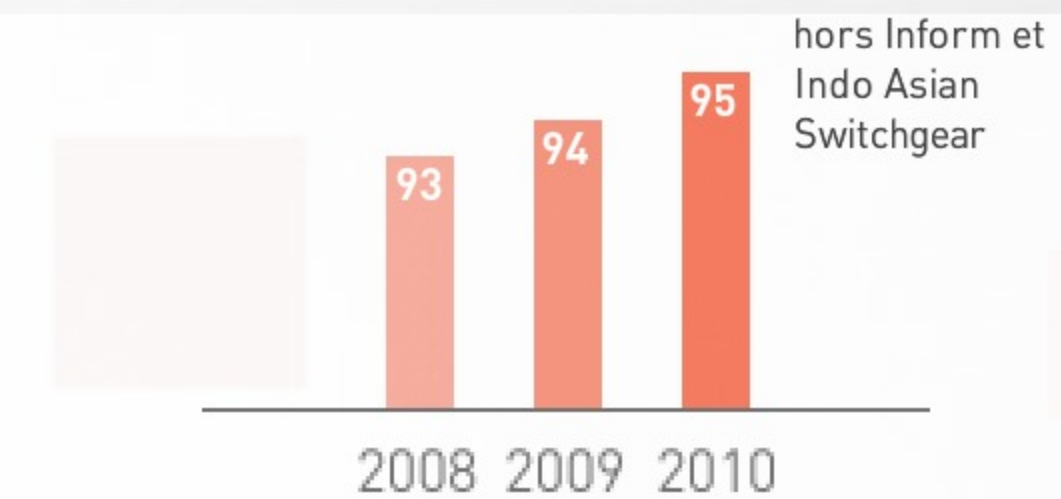
DONNÉES SOCIALES | DONNÉES ENVIRONNEMENTALES



COMITÉS DE SÉCURITÉ ET DE SANTÉ (CSS)
proportion en % des effectifs du Groupe représentés par un Comité de Sécurité et de Santé
Objectif 2010 atteint : maintenir un taux > à 85%



ÉVALUATION DES RISQUES
proportion en % des effectifs du Groupe faisant l'objet d'une évaluation des risques formalisée
Objectif 2010 atteint : maintenir un taux > à 80%



MAITRISE DES RISQUES
proportion en % des effectifs du Groupe pour lesquels les indicateurs de risque sont consolidés
Objectif 2010 rempli : atteindre un taux > à 95%

RÉPARTITION DES EFFECTIFS (en %)

PAR ÂGE	FEMMES	HOMMES
< 26 ans	7 %	5 %

LEGRAND EN 2010

2010, renforcement du profil de croissance rentable de Legrand



NOUVEAUX
SEGMENTS
DE MARCHÉ

INNOVATION
ET DESIGN

DÉVELOPPEMENT
DURABLE

NOUVELLES ÉCONOMIES

[MESSAGE DU PRÉSIDENT](#)
[GOUVERNANCE](#)
[CHIFFRES CLÉS](#)
[INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE](#)


Nouvelles économies

Moteur de l'économie mondiale, les nouvelles économies sont un axe prioritaire du développement de Legrand qui entend réaliser dans ces pays 50 % de son chiffre d'affaires dans 5 ans.

EN SAVOIR+

33%

+24%

TÉMOIGNAGE

« En Inde, la classe moyenne sera égale à 9 fois la population française en 2030 », par Palash Nandy, Directeur Marketing Inde

CHIFFRES CLÉS

- 33 % des ventes réalisés dans les nouvelles économies
- 24 % de croissance du chiffre d'affaires en 2010

ALLEZ VOIR ÉGALEMENT

[Voir Legrand en Inde](#)

[Voir Legrand en Chine](#)

[Voir Legrand au Brésil](#)

LEGRAND EN 2010

2010, renforcement du profil de croissance rentable de Legrand



NOUVELLES
ÉCONOMIES

INNOVATION
ET DESIGN

DÉVELOPPEMENT
DURABLE

NOUVEAUX SEGMENTS DE MARCHÉ

[MESSAGE DU PRÉSIDENT](#)
[GOUVERNANCE](#)
[CHIFFRES CLÉS](#)
[INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE](#)


CHIFFRES CLÉS

- Près de 20 % des ventes réalisés dans les nouveaux segments de marché.
- 13 % de croissance du chiffre d'affaires en 2010



TÉMOIGNAGE

« Une nouvelle façon de penser la maison », par Ernesto Santini, Directeur Développement et Technologies, Systèmes Résidentiels

Nouveaux segments de marché

Les évolutions sociétales et technologiques offrent à Legrand de formidables opportunités de croissance.

[EN SAVOIR+](#)

 [voir la rubrique Nos solutions](#)

ALLEZ VOIR ÉGALEMENT

LEGRAND EN 2010

2010, renforcement du profil de croissance rentable de Legrand



NOUVELLES
ÉCONOMIES

NOUVEAUX
SEGMENTS
DE MARCHÉ

DÉVELOPPEMENT
DURABLE

INNOVATION ET DESIGN

[MESSAGE DU PRÉSIDENT](#)
[GOUVERNANCE](#)
[CHIFFRES CLÉS](#)
[INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE](#)


Innovation et design

L'évolution des modes de vie et des usages nécessite d'innover en permanence et d'anticiper les nouveaux besoins du marché.

[EN SAVOIR+](#)

CHIFFRES CLÉS

- 38 % du chiffre d'affaires réalisés avec des produits nouveaux
- 4,5 % du chiffre d'affaires 2010 investis en R&D
- 1 860 collaborateurs dédiés à la R&D

TÉMOIGNAGE

« Quand on parle de R&D et d'innovation, on parle forcément de design », par Pierre-Yves Panis, Directeur Design Produits et Directeur Artistique

ALLEZ VOIR ÉGALEMENT

[voir les rubriques Innovation](#)

[Design](#)

LEGRAND EN 2010

2010, renforcement du profil de croissance rentable de Legrand



NOUVELLES
ÉCONOMIES

NOUVEAUX
SEGMENTS
DE MARCHÉ

INNOVATION
ET DESIGN

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pourquoi travailler
chez Legrand ?

Nous rejoindre

Ils témoignent

MESSAGE DU PRÉSIDENT

GOUVERNANCE

CHIFFRES CLÉS

INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



CHIFFRES CLÉS

- Près de 100 % des objectifs chiffrés 2010 atteints
- 3 domaines
- L'action Legrand inclus dans 4 indices ISR majeurs

Développement durable

Dans une optique de développement à long terme, Legrand s'attache à promouvoir un modèle de croissance responsable. Celui-ci repose sur trois domaines : l'engagement social, la démarche environnementale et la gouvernance, qui prône l'éthique, la transparence et le dialogue.

[EN SAVOIR+](#)

TÉMOIGNAGE

« Notre engagement en matière de responsabilité sociale d'entreprise », par Nelly Navarro, Responsable du Développement Durable

[voir la rubrique développement durable](#)

ALLEZ VOIR ÉGALEMENT