

# FAITS & CHIFFRES

LES ESSENTIELS LEGRAND

20  
16

[www.legrand.com](http://www.legrand.com)

# Legrand, un acteur mondial

2

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment.

Près de

**36 000**  
collaborateurs

**5,0 Mds €**

de chiffre d'affaires  
en 2016

Plus de

**80 %**  
du chiffre d'affaires  
à l'international

## DES POSITIONS DE LEADER

Spécialiste des infrastructures électriques et numériques, Legrand dispose d'une offre complète de produits et systèmes pour les bâtiments tertiaires, industriels et résidentiels. Le Groupe réalise 68 % de son chiffre d'affaires avec des produits numéro 1 ou 2 sur leurs marchés et bénéficie de positions de premier plan, notamment en France, en Italie et aux États-Unis, premier pays du Groupe en termes de chiffre d'affaires.

## UNE RÉFÉRENCE MONDIALE

Legrand est implanté dans plus de 90 pays et ses produits sont distribués dans près de 180 pays. Son expertise, l'étendue de son offre, sa présence internationale et la force de ses marques en font une référence à l'échelle mondiale.

## DES RELAIS DE CROISSANCE

Le développement de Legrand repose sur une stratégie d'innovation continue et d'acquisitions sélectives de sociétés de petite et moyenne taille

complémentaires des activités du Groupe, dites « bolt-on ». En parallèle, les grandes tendances sociétales et technologiques (vieillesse de la population, environnement, Internet des Objets...) représentent d'importantes opportunités. Convaincu en particulier que les nouvelles technologies permettent d'accroître la valeur d'usage de ses produits, Legrand a lancé en 2015 le programme Eliot, qui vise à accélérer le développement dans son offre de solutions connectées à plus forte valeur d'usage.

## DES MARQUES DE RÉFÉRENCE

- LEGRAND • BTICINO • ADLEC • ARNOULD • CABLOFIL • C2G
- CP ELECTRONICS • HDL • HPM • INDO ASIAN SWITCHGEAR
- INFORM • MIDDLE ATLANTIC • MINKELS • NEAT • NUMERIC UPS
- PINNACLE • RARITAN • SEICO • SHIDEAN • SMS • TYNETEC
- VANTAGE • WATTSTOPPER • ZUCCHINI...

ARNOULD

legrand®

bticino®

VANTAGE

CABLOFIL®

# L'ACTU 2016

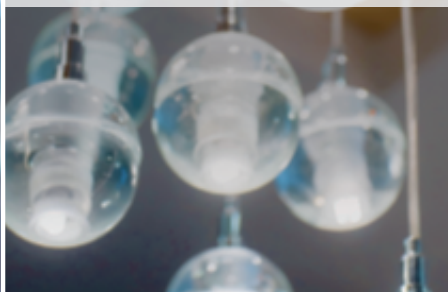
8 acquisitions

ciblées

3



Legrand a accéléré en 2016 sa politique de croissance externe. Sur l'exercice, le Groupe a ainsi acquis 8 sociétés totalisant un chiffre d'affaires annuel de plus de 170 M€, dont plus de 80% sont réalisés avec des positions de numéro 1 et numéro 2 sur leurs marchés. Ces acquisitions renforcent les positions du Groupe, notamment sur les nouveaux segments de marché porteurs comme l'efficacité énergétique ou les infrastructures numériques.



## 1 MÉTIER

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment.

## 7 GRANDES CATÉGORIES DE PRODUITS\*

- Interface utilisateur (interrupteurs, prises de courant...)
- Distribution d'énergie (tableaux, disjoncteurs...)
- Systèmes de gestion du bâtiment (gestion de l'éclairage, sécurité...)
- Cheminement de câbles (goulottes, boîtes de sol...)
- Infrastructures numériques (armoires, prises RJ45...)
- UPS (Alimentation Sans Interruption)
- Composants d'installation (tubes, conduits, rallonges...)

## Lancement d'Eliot

aux USA

Après la France et l'Italie en 2015, Legrand a annoncé en 2016 le lancement du programme Eliot aux États-Unis. Eliot a pour objectif de développer des solutions connectées innovantes et de promouvoir l'interopérabilité, pour apporter un bénéfice durable à l'utilisateur particulier comme professionnel.



\*Catégories de produits gérées pour chacune d'elles par une Strategic Business Unit (SBU) dédiée.

# Chiffres clés & Performance intégrée

4

La solide performance intégrée de 2016 démontre une nouvelle fois la capacité de Legrand à créer durablement de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.



**+4,3 %**

de croissance totale du chiffre d'affaires en 2016

**14,2 Mds €**

de capitalisation boursière au 28 février 2017

**122 %**

de taux de réalisation moyen des objectifs RSE à fin 2016\*

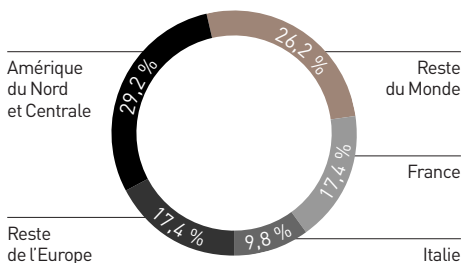
\* Feuille de route RSE 2014-2018

## PERFORMANCE FINANCIÈRE

Chiffre d'affaires en M€



Chiffre d'affaires 2016 par zone géographique



Résultat opérationnel ajusté en M€



Résultat net part du Groupe en M€



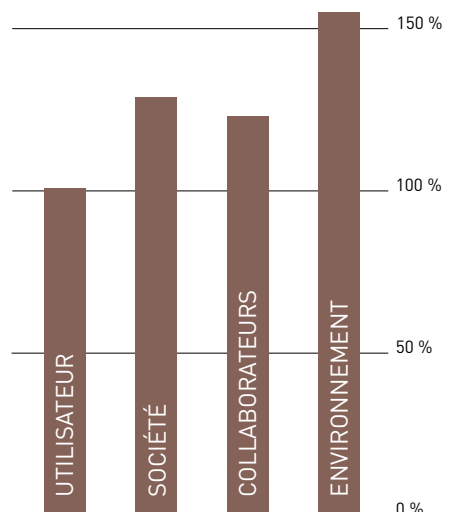
\*Ajusté de l'effet comptable favorable non récurrent d'un produit d'impôt de 61,2 M€ consécutif à l'annonce de baisses du taux d'impôt sur les sociétés, principalement en France. Ce produit fait l'objet d'un ajustement car il n'a pas d'impact sur la trésorerie et ne constitue pas un élément de performance. Le résultat net part du Groupe publié 2016 est de 628,5 M€.

Cash flow libre en M€



## PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Avancées de la feuille de route RSE 2014-2018 (taux de réalisation des objectifs 2016)



# L'ACTU 2016

## Acquisition de Pinnacle Architectural Lighting (USA)

5

En 2016, Legrand a acquis Pinnacle Architectural Lighting, un des leaders des solutions d'éclairage architecturales pour les bâtiments tertiaires aux États-Unis. Le Groupe renforce ainsi ses positions sur un marché soutenu par la mise en place régulière de nouvelles réglementations énergétiques et par une demande accrue pour des solutions économes en énergie.



### FICHE SIGNALÉTIQUE

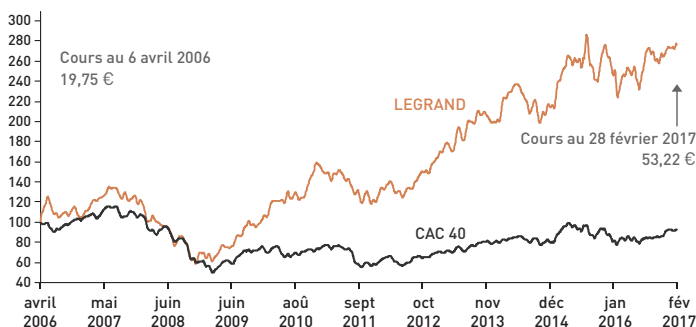
- Code ISIN : FR 0010307819
- Code Mnémonique : LR
- Place de cotation : Euronext Paris
- Marché : Euronext Paris – Eurolist Compartiment A (Blue Chips)
- Éligible PEA et SRD
- Principaux indices : CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, ASPI, DJSI

### CALENDRIER FINANCIER

- Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 : 10 mai 2017
- Assemblée Générale des actionnaires : 31 mai 2017
- Détachement du dividende : 2 juin 2017
- Paiement du dividende : 6 juin 2017
- Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2017 : 31 juillet 2017

### LEGRAND EN BOURSE

Évolution du cours de l'action Legrand (moyenne mobile 10 jours)

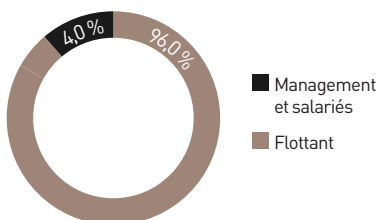


Dividende par action en €



\*Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 31 mai 2017.

Structure de l'actionariat au 28 février 2017



### Vidéo portier connecté

La vie est plus simple !

Premier vidéo portier connecté du marché, le nouveau Classe 300X de Legrand, produit du programme Eliot, a été lancé avec succès en 2016 en France et en Italie. Il permet, depuis son smartphone ou sa tablette, d'interagir par la voix et l'image et de contrôler l'accès au domicile, sur place ou à distance.



# Pour un développement responsable

6

La responsabilité de Legrand est de permettre à chacun d'utiliser de manière durable l'électricité et d'accéder aux nouvelles technologies, dans une logique de progrès pour l'ensemble des parties prenantes. Cette stratégie RSE nourrit la croissance à long terme du Groupe. Elle fait l'objet d'une feuille de route qui précise ses priorités sur la période 2014-2018.

40 %

de l'énergie mondiale est consommée par les bâtiments\*

\*Source : International Energy Agency (IEA)

20 %

de la population mondiale n'a pas accès à l'électricité\*

\*Source : International Energy Agency (IEA)



## PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES A L'UTILISATEUR

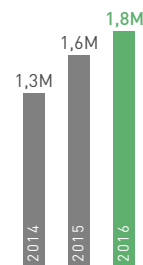
Legrand place l'utilisateur au centre de ses attentions. En prise avec les mégatendances sociétales et technologiques, le Groupe innove pour offrir des solutions durables et pour faire progresser la filière électrique.

## AGIR DE FAÇON ÉTHIQUE VIS-À-VIS DE LA SOCIÉTÉ

La responsabilité de Legrand est fondée sur le respect des règles d'éthique et s'applique à l'ensemble de ses partenaires, notamment ses fournisseurs. Acteur solidaire, le Groupe s'engage en outre pour permettre au plus grand nombre d'accéder durablement à l'électricité.



**Information environnementale**  
(% du chiffre d'affaires couvert par des PEP, Profils Environnementaux Produits)



**Bénéficiaires de projets d'accès à l'électricité** (cumul de personnes directement ou indirectement impactées par les projets d'Electriciens sans frontières soutenus par Legrand depuis 2007)

# L'ACTU2016

## Réchauffement

### climatique :

### Legrand s'engage

7



RETROUVEZ LA DÉMARCHE RSE DE LEGRAND SUR [www.legrand.com](http://www.legrand.com) [rubrique Notre Responsabilité]

À l'occasion de la COP22, Legrand a annoncé son adhésion à deux initiatives internationales de lutte contre le réchauffement climatique : le programme « Science Based Targets », qui appelle les entreprises à s'engager sur des objectifs de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, et la « Global Alliance for Energy Productivity », alliance visant à améliorer l'intensité énergétique.



### LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

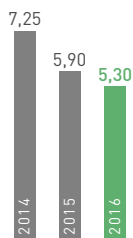
La démarche de préservation de l'environnement concerne à la fois les sites du Groupe et la conception des produits. L'enjeu est de limiter l'impact environnemental des activités de Legrand, notamment en favorisant la mise en place des principes de l'économie circulaire.



Part des déchets valorisés (en %)

### S'ENGAGER POUR LES COLLABORATEURS

Dans le cadre de ses activités, Legrand porte une attention particulière au respect des Droits de l'Homme, partout dans le monde. Le Groupe s'engage également pour assurer la sécurité et la santé de tous, développer les compétences de ses collaborateurs et promouvoir la diversité.



Taux de fréquence des accidents du travail (nombre d'accidents x 1 000 000/nombre d'heures travaillées)

### Trophée RSE

### du Grand Prix de l'AG

Legrand s'est vu décerner en 2016 le Trophée RSE du Grand Prix de l'Assemblée Générale. Ce prix valorise la démarche d'intégration de la RSE à la stratégie du Groupe, incarnée notamment par la publication de son premier rapport intégré en 2016.



# Gouvernement d'entreprise

8



## COMITÉ DE DIRECTION

Composé de 10 membres, le Comité de Direction de Legrand est responsable du pilotage de la croissance durable et rentable du Groupe.



**Gilles SCHNEPP**  
Président Directeur  
Général



**Karine ALQUIER-CARO**  
Directrice des Achats



**Bénédicte BAHIER**  
Directrice Juridique Groupe



**Antoine BUREL**  
Directeur Financier



**Benoît COQUART**  
Directeur France



**Xavier COUTURIER**  
Directeur des Ressources  
Humaines



**Paolo PERINO**  
Directeur de la Stratégie  
et du Développement,  
Président de Bticino



**John SELLDORFF**  
Président Directeur  
Général de Legrand North  
and Central America



**Patrice SOUDAN**  
Directeur Général  
Adjoint, Directeur  
des Opérations Groupe



**Frédéric XERRI**  
Directeur Export



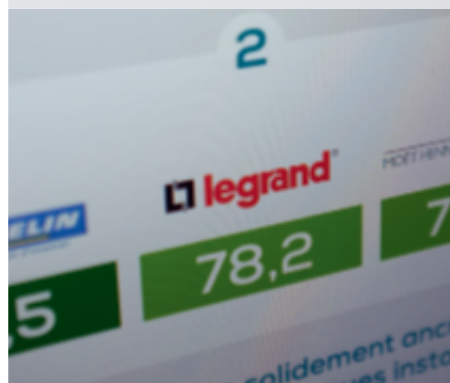
# L'ACTU 2016

Réputation :

## Legrand sur le podium

9

Legrand est arrivé en 2<sup>ème</sup> position dans l'édition 2016 du classement des meilleures réputations du CAC 40 publié par l'agence Burson-Marsteller. Parmi les critères évalués, ce sont les dimensions « Produits & services » et « Innovation » sur lesquelles Legrand a fait preuve d'une des plus fortes progressions.



## Inde : les équipes

### financières à l'honneur

Legrand Inde a reçu en 2016 le prix de la meilleure Direction Financière de l'année décerné par le magazine « The Asset ». Ce prix est une reconnaissance du travail réalisé dans la filiale indienne en matière de gestion de la trésorerie et du bilan.



50 %<sup>(1)</sup> de femmes administrateurs

70 %<sup>(1)</sup> d'administrateurs indépendants<sup>(2)</sup>

4<sup>(1)</sup> nationalités représentées



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Gilles Schnepf, Président du Conseil d'Administration
- Olivier Bazil, Administrateur
- Isabelle Boccon-Gibod, Administratrice indépendante<sup>(2)</sup>
- Christel Bories, Administratrice indépendante<sup>(2)</sup>
- Angeles Garcia-Poveda, Administratrice indépendante<sup>(2)</sup> et Administratrice référente<sup>(3)</sup>
- François Grappotte, Administrateur et Président d'Honneur du Conseil d'administration
- Thierry de La Tour d'Artaise, Administrateur indépendant<sup>(2)</sup>
- Dongsheng Li, Administrateur indépendant<sup>(2)</sup>
- Annalisa Loustau Elia<sup>(1)</sup>, Administratrice indépendante<sup>(2)</sup>
- Éliane Rouyer-Chevalier, Administratrice indépendante<sup>(2)</sup>

(1) Sous réserve du renouvellement du mandat de M<sup>me</sup> Annalisa Loustau Elia soumis à l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 31 mai 2017.

(2) Un administrateur est indépendant lorsqu'il n'entretient aucune relation de quelque nature que ce soit avec la société, son groupe ou sa direction qui puisse compromettre l'exercice de sa liberté de jugement ou être de nature à le placer en situation de conflit d'intérêts avec la direction, la société ou le groupe.

(3) L'administrateur référent a pour mission principale de veiller au bon fonctionnement des organes de gouvernance de la société.

**4 VALEURS**  
POUR UNE  
CROISSANCE  
DURABLE  
ET RENTABLE

Legrand s'appuie sur quatre valeurs clés qui constituent la base de sa culture et de son engagement envers toutes ses parties prenantes.

- INNOVATION
- ÉCOUTE CLIENTS
- ÉTHIQUE DU COMPORTEMENT
- VALORISATION DES RESSOURCES

# Se connecter à Legrand

10

Sites web, réseaux sociaux, fils d'actualités : les moyens pour suivre Legrand en direct sont à votre disposition où et quand vous le souhaitez.

Plus de

**26,5 M**

vues pour les vidéos sur les chaînes Youtube de Legrand

YouTube



Plus de

**660 000**

likes sur les pages Facebook du Groupe



## LES RÉSEAUX AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DIGITALE DE LEGRAND

Sites, pages Facebook, blogs, chaînes Youtube... : Legrand renforce en permanence sa présence sur les réseaux digitaux. Cette stratégie est déclinée à la fois au niveau du Groupe et des filiales. Elle permet d'avoir accès à chaque instant à toutes les informations utiles sur Legrand et ses activités.



## @LEGRAND SUR TWITTER

Permettant de suivre en direct les actualités et événements du Groupe dans le monde entier, le fil @Legrand, ouvert en 2011, a dépassé les 12300 followers en 2016.

Plus de

**12300**

followers sur @legrand



## LEGRAND.COM, .FR, .US...

Site institutionnel, legrand.com propose sur une même plateforme toutes les informations nécessaires sur le Groupe, en complément des sites des filiales. En 2016, les sites France et US ont été entièrement repensés pour offrir un accès encore plus facile, rapide et complet à l'information.

Plus de

**2,2 M**

vues de la web série  
IL MISTERO SOTTILE  
de BTicino



# L'ACTU 2016

Legrand et TCL Smart

Home associés

en Chine

11

En 2016, Legrand et la filiale Smart Home du groupe chinois TCL ont choisi de mettre en commun leurs compétences pour proposer des solutions connectées pour le marché résidentiel. Legrand met ainsi à disposition les infrastructures et solutions qui seront intégrées aux différents équipements de la maison connectée (portiers audio/vidéo connectés, téléviseurs communicants...).



IL MISTERO SOTTILE

BTicino fait son cinéma

6 épisodes, plus de 2 millions de vues sur Youtube et près de 25 000 likes sur Facebook : sortie fin 2016, la web série IL MISTERO SOTTILE de BTicino a été couronnée de succès. Véritable thriller, volontairement décalée, elle offre 20 minutes de suspense intense.

## CONTACTS

### Presse

■ Delphine Camilleri  
+33 (0) 5 5506 7015  
delphine.camilleri@legrand.fr

■ Robert Amady  
(Publicis Consultants)  
+33 (0) 1 44824631  
robert.amady@consultants.publicis.fr

### Communication financière

+33 (0) 1 49725353  
investor.relations@legrand.fr

### Service actionnaires

► N° Vert 0 800 41 42 43



# 2016

# L'ACTUALITÉ LEGRAND C'EST AUSSI...

12

## Legrand au CES 2017

### Eliot en action

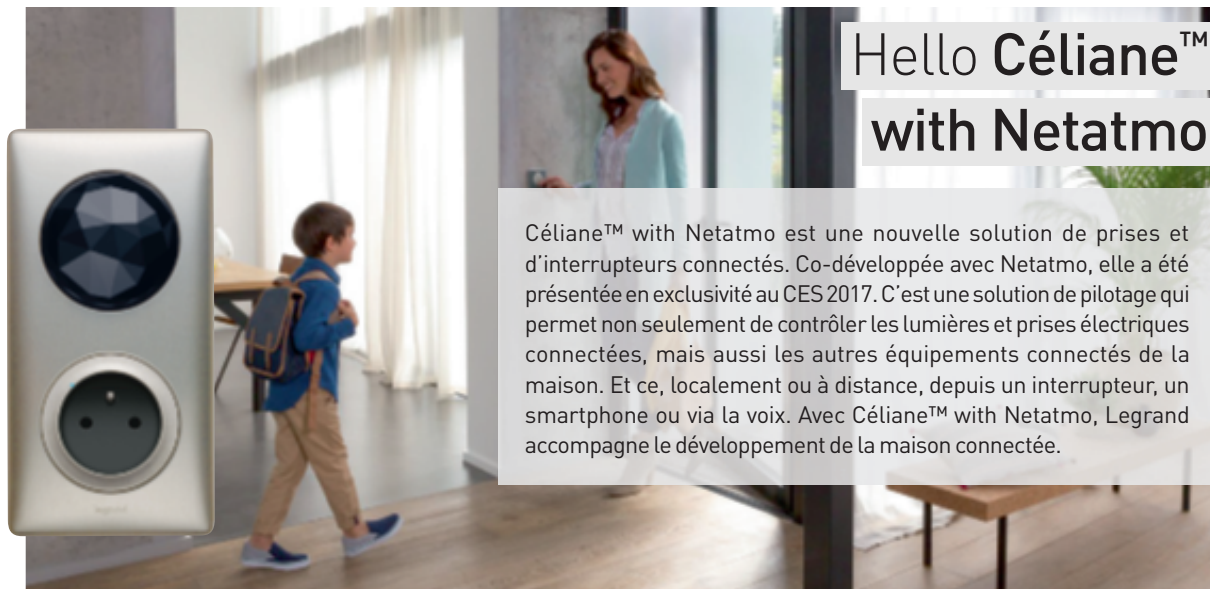
Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, Legrand a participé au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas. Signe de l'accélération de son programme Eliot, le Groupe y a exposé ses dernières innovations, notamment une nouvelle solution de pilotage de la maison (Céliane™ with Netatmo), le premier portier connecté du marché (Classe 300X), ainsi qu'un nouveau système de gestion connecté de l'éclairage professionnel pour le marché américain (DLM). En parallèle, Legrand a présenté ses avancées en matière d'infrastructures, indispensables pour permettre le développement de l'Internet des Objets dans les bâtiments. Le Groupe était aussi présent aux côtés de ses partenaires (BNP Paribas Real Estate, Zigbee Alliance ou la Poste) pour promouvoir l'interopérabilité et ainsi permettre aux objets de communiquer.



## DLM : le contrôle d'éclairage connecté

DLM (Digital Lighting Management) est une offre de gestion de l'éclairage pour les bâtiments tertiaires aux États-Unis. Plateforme connectée, elle offre la possibilité de piloter chaque interrupteur, prise et point d'éclairage de l'infrastructure. Système évolutif très simple à installer, il optimise la performance énergétique des bâtiments.





## Hello Céliane™ with Netatmo

Céliane™ with Netatmo est une nouvelle solution de prises et d'interrupteurs connectés. Co-développée avec Netatmo, elle a été présentée en exclusivité au CES 2017. C'est une solution de pilotage qui permet non seulement de contrôler les lumières et prises électriques connectées, mais aussi les autres équipements connectés de la maison. Et ce, localement ou à distance, depuis un interrupteur, un smartphone ou via la voix. Avec Céliane™ with Netatmo, Legrand accompagne le développement de la maison connectée.

## Golden Peacock Global Award Legrand primé

Legrand a reçu en 2016 le prix « Golden Peacock Global Award for sustainability ». Organisé par l'IOD (Institute Of Directors), ce prix récompense l'engagement RSE de Legrand, notamment les actions mises en place pour répondre aux besoins de ses parties prenantes ainsi que l'intégration de la RSE au cœur de sa stratégie de développement.



## Acquisition de Luxul Wireless

En 2016, Legrand a renforcé ses positions dans le domaine des infrastructures avec l'acquisition de Luxul Wireless, leader américain des produits pour infrastructures audio/vidéo pour les bâtiments résidentiels et tertiaires de petite et moyenne taille. Positionnées sur le haut de gamme, les solutions de Luxul Wireless sont un complément idéal à l'offre généraliste de Legrand en câblage structuré pour le logement. Elles consolident aussi son offre dans le domaine porteur des applications audio/vidéo, où le Groupe est déjà leader sur le marché des armoires depuis l'acquisition de Middle Atlantic Products.



2016

# L'ACTUALITÉ LEGRAND C'EST AUSSI...

14

## Soutien renouvelé à Electriciens sans frontières

Dans le cadre du partenariat avec Electriciens sans frontières, Legrand a activement participé en 2016 à l'opération « Réflexion Électrique » organisée pour la 15<sup>ème</sup> édition de Nuit Blanche à Paris, en mobilisant à la fois des équipes et du matériel. Le Groupe a aussi soutenu l'évènement Lumignons du Cœur organisé symboliquement à l'occasion des 30 ans de l'ONG.



## Bientôt une maison bi-générationnelle



Deuxième prix de l'appel à projet de la Fondation Legrand en faveur des personnes en perte d'autonomie, le concept de maison bi-générationnelle a pour ambition de faire cohabiter des personnes âgées et des étudiants du milieu médical. Partenaire du projet, Legrand apporte son savoir-faire pour équiper les logements avec les solutions d'assistance à l'autonomie du Groupe. La première maison pilote devrait ouvrir ses portes en France fin 2017.



## IF Design Award 2016 pour le portier connecté Classe 300X



BTicino a reçu en 2016 le prix du design « IF Design Award » (catégorie technologie du bâtiment) pour son vidéo portier connecté Classe 300X. Ce prix est une reconnaissance des innovations esthétiques, fonctionnelles et technologiques du nouveau vidéo portier connecté du Groupe, sélectionné parmi plus de 5000 produits.



AS CLASSY  
YOU.



## Inde : Legrand réinvente le tableau électrique

Lancée en 2016 en Inde, la nouvelle gamme de tableaux électriques Ekinox3 est un concentré d'innovation. Combinant design et sécurité, elle est très simple d'installation et facilite la maintenance. Elle vise des bâtiments aussi bien résidentiels que tertiaires.

## PDU : des solutions intelligentes

Une nouvelle gamme de PDU (Power Distribution Units) est venue compléter l'offre Legrand en 2016. Connectées, ces Unités de Distribution d'Alimentation destinées aux Data Centers permettent de piloter l'environnement interne des armoires dans lesquelles elles sont installées (consommation d'énergie, température...). Elles peuvent aussi transmettre des données et offrent la possibilité d'agir à distance pour remettre ou couper l'alimentation d'un serveur.



## Legrand en Chine

### Top 3 des marques VDI

Legrand s'est distingué dans le top 3 des marques VDI en Chine en 2016. Ce classement a été établi à l'occasion du « China Intelligent Building Summit ». Il est représentatif de l'innovation apportée par le Groupe sur le marché chinois des data centers.



**SIÈGE SOCIAL**

128, avenue de Lattre de Tassigny

87045 Limoges Cedex, France

+33 (0) 5 55 06 87 87

[www.legrand.com](http://www.legrand.com)

